

INVITO A PROPORRE

IDEE E CONTENUTI PER PUBBLICAZIONI SULLE TEMATICHE SOCIALI E DI INTERESSE PER IL VOLONTARIATO
ANNUALITÀ 2020

ALLEGATO A- SCHEDA tecnica della proposta

Denominazione Associazione (per esteso) O Nome e Cognome (in caso di proposta privata)	LABORATORIO ATHENA
Settore di intervento	L'associazione LABORATORIO ATHENA si prefigge di arricchire il patrimonio culturale nelle materie socio-economiche e ambientali attraverso studi e ricerche sulle dinamiche socio-economiche ed ambientali locali, nazionali ed estere, nonché le relative attività di disseminazione e formazione.
Sede	Via Montefiorino 12/c
Recapito telefonico	349/*****
Rappresentante Legale	Alessia Melasecche Germini
Referente che seguirà il progetto editoriale	Maurizio Puzzonza
Recapito telefonico referente	333/*****
Email del referente	puzzoniamaurizio@gmail.com
Eventuali pubblicazioni già realizzate (max 3)	
Titolo, anno, editore	"Il concetto multidimensionale di benessere" di Elisabetta Calvo, "Curiosità, falsi miti e nuove acquisizioni in tema di alimentazione" di Dante Alpi e "Integratori alimentari: il segreto è creare il bisogno?" di Pamela Terenziani in Cibo, salute e benessere , a cura di Mario Pagliacci e Cristina Montesi, 2017, Editoria Sociale Umbria Volontariato Edizioni , collana no profit n. 12 ISBN 978-88-99107-26-0
Titolo, anno, editore	L'associazionismo familiare in Umbria. Cura, dono ed economia del bene comune, 2013 Milano, Grasselli, P., Montesi C. Franco Angeli.
Titolo, anno, editore	Common Exploitation Booster, Publishable Executive Summary , Alessia Melasecche Germini and Andrea Di Anselmo, European Commission, Directorate-General for Research and Innovation, Directorate J —

CESVOL UMBRIA – centro servizi per il volontariato

Sede legale e sede operativa Via Campo di Marte 9, 06124 Perugia – 075.5271976

Sede operativa Via Montefiorino, 12, 05100 Terni – 0744.812786

CF 94068730541

	Common Support Centre, Unit J5 — Common Service for Horizon 2020 Information and data, PDF ISBN 978-92-79-91136-1 doi: 10.2777/984 KI-01-18-819-EN-N, European Union, 2018 https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/3d65ff7f-9535-11e8-8bc1-01aa75ed71a1/language-en
Proposta che si intende presentare	
Titolo della pubblicazione (anche provvisorio)	Entusiasmo, forza e intelligenza: come superare la crisi e crescere
Argomento (area tematica)	“È nella crisi che sorge l'inventiva, le scoperte e le grandi strategie. Chi supera la crisi supera sé stesso senza essere 'superato'”, scriveva Albert Einstein nel 1955. Mai come in questo tempo di crisi assistiamo ad una miscellanea di iniziative. Se è vero che la crisi è un'occasione per ritrovare fiducia, per adottare un approccio resiliente, per coinvolgere in questo percorso le formazioni giovanili, l'obiettivo è in progress. Sarebbero così ancora attuali le parole di Antonio Gramsci: “Preparatevi, perché avremo bisogno di tutto il vostro entusiasmo. Organizzatevi, perché avremo bisogno di tutta la vostra forza. Studiate, perché avremo bisogno di tutta la vostra intelligenza”. E allora, entusiasmo, forza, intelligenza rappresentano il tritico che serve per superare la crisi e crescere.
Indice degli argomenti (anche provvisorio)	Introduzione a cura della Dott.ssa Alessia Melasecche Germini, PhD, Presidente del Laboratorio Athena. L'ordine dei paragrafi presentati a seguire è solo indicativo e verrà definito in fase di stesura finale. 1. Economia e felicità: un binomio essenziale per superare la crisi a cura della Dott.ssa Alessia Melasecche Germini, PhD, Dirigente d'azienda e Presidente del Laboratorio Athena, della Prof.ssa Cristina Montesi Università degli Studi di Perugia Dipartimento di Economia sede di Terni e

membro del Laboratorio Athena, e della D.ssa Pamela Terenziani, bancario e membro del Laboratorio Athena:

1.1 Prefazione

1.2 I fattori determinanti della felicità

1.3 L'influenza del reddito sulla felicità

1.3.1 L'influenza del reddito sulla felicità a livello macroeconomico

1.3.1.1 Reddito nazionale e felicità tra i Paesi in un dato momento

1.3.1.2 Reddito nazionale e felicità in un determinato Paese nel tempo

1.3.2 L'influenza del reddito sulla felicità a livello microeconomico

1.3.2 Reddito individuale e felicità: un confronto tra individui in un dato Paese in un dato momento

1.3.3 Ipotesi sul rapporto reddito/felicità nel contesto della crisi economica

1.4 Influenza della disoccupazione sulla felicità individuale e pubblica nel contesto della crisi economica

1.5 Influenza dell'inflazione sulla felicità

1.6 Influenza delle condizioni di lavoro sulla felicità nel contesto della crisi economica

1.7 Influenza della felicità sul reddito nazionale e sul reddito d'impresa nel contesto della crisi economica

1.8 Proposte e conclusioni

2. Migliorare il clima organizzativo e il valore di impresa attraverso la felicità a cura della D.ssa Pamela Terenziani, bancario e membro del Laboratorio Athena:

2.1 Analisi del clima organizzativo e felicità

2.2 I fattori che creano la felicità

2.3 Impatto sul valore di impresa

3. Massive Open Online Courses (MOOC): la nuova sfida educativa in un'era digitale e globalizzata

a cura della Dott.ssa Elisabetta Calvo, libero professionista e Vicepresidente

dell'Associazione Laboratorio Athena:

3.1 Introduzione

3.2 I movimenti ispiratori dei MOOC

3.3 I Massive Open Online Courses (MOOC)

3.4 Il mercato dei MOOC

3.5 MOOC come strumento per la
democratizzazione dell'istruzione

3.6 MOOC e le opportunità di formazione nelle
aziende

3.7 Conclusioni

4. La rivoluzione del *crowdfunding*: quando la finanza è *sociale*

a cura della Dott.ssa Alessia Melasecche
Germini, PhD, Dirigente d'azienda e Presidente
del Laboratorio Athena:

4.1 Introduzione

4.2 Definizioni e principi chiave

4.3 Storia e modelli del crowdfunding

4.4 Le piattaforme di crowdfunding

4.5 Campagne di crowdfunding: componenti
per il successo

4.6 Casi di studio

5. Covid contro genesi imprenditoriale: le startup superano la crisi?

a cura del Dott. Maurizio Puzzonja, Consulente
aziendale e membro del Laboratorio Athena:

5.1 Il contesto imprenditoriale e l'impatto
dell'epidemia globale

5.2 Nuove strategie per far fronte
all'emergenza Coronavirus

5.3 Esempi di nuove imprese del territorio ai
tempi del COVID-19

6. L'utilizzo dei Big Data per una sanità intelligente e sostenibile

a cura della Dott.ssa Elisabetta Calvo, libero
professionista e Vicepresidente
dell'Associazione Laboratorio Athena, e del
Dott. Dante Alpi, medico e membro del
Laboratorio Athena:

6.1 Introduzione

6.2 Impresa Sanità e la sua sostenibilità

6.3 I Big Data in sanità e le potenzialità

6.4 La diffusione dei sensori e la diagnosi
precoce

CESVOL UMBRIA – centro servizi per il volontariato

Sede legale e sede operativa Via Campo di Marte 9, 06124 Perugia – 075.5271976

Sede operativa Via Montefiorino, 12, 05100 Terni – 0744.812786

CF 94068730541

	6.5 IMIGASTIC la condivisione dei dati per la prevenzione e la cura 6.6 La sensibilità dei dati in sanità 6.7 Conclusioni
Tipologia della proposta	☐ Poesie ☐ Racconti ☐ Romanzi ☐ Manuali e guide ☐ Biografie ☐ Documenti su argomenti Storici-paesaggistici-beni culturali ☐ Favole e racconti per bambini ☐ Fumetti X <i>altro</i> (specificare) saggio divulgativo
Se la proposta è rivolta ad un pubblico definito indicarlo a lato.	
Se il progetto è presentato in collaborazione con altri soggetti indicarli a lato e allegare alla domanda la dichiarazione di intenti.	Elenco degli autori: Dante Alpi, Elisabetta Calvo, Alessia Melasecche Germini, Cristina Montesi, Maurizio Puzzonia, Pamela Terenziani
Stato di avanzamento della proposta Dettagliare lo stato di avanzamento del testo, specificando se è in fase di ideazione (ancora da scrivere), in fase avanzata di scrittura (è stato prodotto già diverso testo), in fase conclusiva (è praticamente pronto per la prova di stampa)	In fase avanzata di scrittura
Tempi di consegna della proposta (indicare i tempi di consegna del testo in formato digitale una volta ricevuta la comunicazione di eventuale ammissione in graduatoria) Andrà consegnato: - testo in formato doc. - immagini in formato jpg o png risoluzione 300 pdi	Aprile 2021

Dichiarazione opera inedita

Io sottoscritto Alessia Melasecche Germini, in qualità di presidente dell'associazione LABORATORIO ATHENA consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge, con la presente dichiaro che

CESVOL UMBRIA – centro servizi per il volontariato

Sede legale e sede operativa Via Campo di Marte 9, 06124 Perugia – 075.5271976

Sede operativa Via Montefiorino, 12, 05100 Terni – 0744.812786

CF 94068730541

l'opera con la quale partecipo al concorso INVITO A PROPORRE IDEE E CONTENUTI PER PUBBLICAZIONI SULLE TEMATICHE SOCIALI E DI INTERESSE PER IL VOLONTARIATO ANNUALITÀ 2020 è produzione del mio esclusivo e personale ingegno ed è inedita.

Terni, 5 ottobre 2020

D.ssa Alessia Melasecche Germini, PhD

Privacy

Ai sensi dell'art. 13 D.Lgs 196/2003 e successive modifiche, in ottemperanza al GDPR Regolamento UE 679/20 e della normativa italiana vigente in materia, la partecipazione al Bando implica la tacita autorizzazione al trattamento dei dati personali per i soli fini del Bando stesso e delle future edizioni, nonché l'accettazione della divulgazione del proprio nominativo sui quotidiani locali e sui mezzi di comunicazione del Cesvol (sito, newsletter, social) per la promozione dei vincitori del bando e in funzione delle future occasioni di presentazione del libro pubblicato dal Cesvol con il proprio marchio editoriale *Umbria Volontariato Edizioni*.

D.ssa Alessia Melasecche Germini, PhD

La domanda di partecipazione e la scheda di partecipazione in formato cartaceo, dovranno pervenire **entro lunedì 05 ottobre 2020** secondo le modalità specificate nel bando.

Informazioni

È possibile richiedere informazioni scrivendo una mail all'indirizzo editoriasocialetr@cesvolumbria.org o telefonando allo 0744/812786 ref. Emanuela Puccilli. Il presente Bando è pubblicato sul sito del Cesvol Umbria www.cesvolumbria.org.