



27th

ERECO-PGV CONFERENCE

Porto / 21-23 October 2021

#European #Research #Community
www.ereco.eu

**Learning from the COVID-19 pandemic.
What future lies ahead for countries, citizens and businesses in Europe?**

*Les apprentissages issus de la pandémie de la COVID-19.
Quels futurs se dessinent pour les territoires, les citoyens et les entreprises en Europe ?*

Index

Avant-propos	5
Présidence de la Conférence	6
Comité Scientifique.....	6
Comité d'Organisation	7
Commission 01 – Entreprises et Organisations.....	8
Has covid-19 paralyzed public sector planning? Evidence regarding organization of the ministry of economy	9
Caldeira Jorge, Rkibi Tawfiq	
Télémédecine: aide numérique pour un modèle de santé innovant	11
Calvo Elisabetta, Alpi Dante, Terenziani Pamela	
Le territoire du thermalisme à l'épreuve de la crise de la COVID-19	13
Chupin Simon	
La Stratégie des affaires vue sous l'angle de la théorie de la complexité (...)	15
Carlos Fialho, Tawfiq Rkibi	
Digitalization through pandemic crisis: effects on technology, processes & human capital	17
Gandrita Ana, Bastos Bernardo, Mandel Gandrita Daniel, Costa Diana	
The COVID pandemic as an accelerator of innovation in retailing. Examples from the Polish market.....	19
Aleksandra Grzesiuk, Ewa Frąckiewicz	
Recognizing attitudes of the Slovak consumers' (...)	23
Kita Pavol, Zambochova Marta, Strelinger Jan, Dano Ferdinand, Miroslava Loydlova	
Mode de fonctionnement des entreprises sous l'influence de la pandémie	25
Ivana Kurakova, Maria Horehajova, Jana Marasova	
"Angels" in Covid times.....	27
Mario G.R. Pagliacci	
Mergers and acquisitions in times of crisis. An overview.....	29
Chandra Pimenta Martins	
Human capital flight: from brain drain to brain gain. How to steer the future?	31
Melasecche Germini Alessia, Nunziangeli Luigi, Rinaldi Valeria	
L'industrie pharmaceutique portugaise et la médecine personnalisée: Une étude prospective.....	33
Bruno Mocinha, Tawfiq Rkibi	

Open Banking in Retail Banking Companies: evolution or revolution? Case Study NB Network+	35
Murta Rui, Gonçalves Fernando	
Les salons professionnels de demain dans le domaine de la santé et de l'environnement : l'impact du Covid-19 ..	37
Pellat Ghislaine, Hadjitchoneva Juliana, Pithon Francis	
L'accompagnement entrepreneurial des étudiants dans un contexte de crise sanitaire (...)	39
Peyroux Catherine	
Start-up again: Rethinking businesses to challenge new after pandemic scenario	41
Puzzonia Maurizio	
Advertising in the era of COVID-19	43
Siuda Dagna, Grębosz-Krawczyk Magdalena, Otto Jacek	
A seventy-year peace in europe attacked by an invisible enemy (...)	45
Šuplata Marian, Lacová Žaneta	
La théorie économique face à la Covid-19(1): de Adam Smith à John Maynard Keynes	47
Tsafack Nanfosso Roger, Hadjitchoneva Juliana	
Leçons tirées des crises – la nécessité d'une pensée systémique et d'un changement (...)	49
Zaiț Adriana	
Commission 02 – Citoyens et Territoires	51
The effects of the pandemic and economic and financial crisis on the economic evolution (...)	52
Anghelache Constantin, Armeanu Ștefan Daniel, Iacob Ștefan Virgil	
Will the pandemic crisis lead to a global reset?	54
Anghelache Constantin, Gabriela Mădălina Anghel, Iacob Ștefan Virgil, Popescu Ana Maria	
Crise sanitaire et emploi: Le Cas de l'Algérie.	56
Benia Omar, Benosmane Mahfoud	
L'esprit numérique et l'éducation dans la nouvelle ère post-pandémie	58
Biriescu Simona, Seiman Corina, Stefan Liana	
Désobéissance civique en Europe au temps du Covid19	60
Martin Bogalska Ewa	
Les jeux connectés, nouveaux sésames de l'apprentissage	60
Cheval Muriel, Kenwright John	
Study of the incentives and disincentives for the discovery of vaccines against covid in France with the IAD (...)	64
Clavé Francis	
La pandémie mondiale et le monde d'après : apprentissages et révélations peuvent-ils aider à construire (...)	66
Duché Geneviève	

Digital exclusion – What have we learned from COVID-19 crisis?.....	68
Ivana Kuráková, Žaneta Lacová, Anna Vallušová	
Covid-19 et confinement: le jeu comme ressource pédagogique innovante.....	70
Varga Renáta	
How a virus has changed teaching and learning.....	70
Montesi Cristina	



Avant-propos

Puisque nous avons la chance de pouvoir à nouveau nous retrouver physiquement à Porto, nous tenons à remercier, au nom de tous les membres de l'Association ERECO-PGV #European #Research #Community, l'Université Européenne de Lisbonne et l'IPAM de Porto et leurs représentants. Une pensée toute particulière va au comité portugais d'organisation qui a maintenu ce souhait de réaliser, au Portugal, cette conférence dont nous étions privés depuis deux années, scrutant les évolutions statistiques de nos ministères de la santé. Merci pour cette organisation et pour votre accueil.

A l'heure où ces communications sont éditées, le monde sort petit à petit d'une période troublée par une pandémie internationale, avec plus ou moins de rapidité et plus ou moins de changements majeurs. Les apprentissages mis en œuvre pendant cette crise interpellent non seulement les citoyens, les Etats, les régions et l'Europe, mais aussi les entreprises, car ils ont contraint ces acteurs à coopérer bien plus que de coutume. Les entreprises afin de préserver leurs marchés et leurs salariés, les citoyens pour se protéger et leurs siens, les territoires afin d'assurer leurs missions socio-économico-politiques que leurs fonctions leur confèrent.

Le point commun, souligné par les communications présentées dans ce colloque, est que les tendances aux changements qui émergeaient avant la crise ont été accélérés et les passages à l'action ont rapproché les échéances de réalisation des changements. Le risque associé à des décisions d'orientations nouvelles s'engage dans les discussions entre citoyens, territoires et entreprises. Le territoire européen s'est inscrit à côté des régions et des territoires nationaux, laissant, aux citoyens et aux entreprises, la possibilité d'y trouver une zone harmonieuse de coopération. Cette crise a interrogé l'Europe et cette dernière interroge aujourd'hui ses acteurs afin qu'ils mettent en œuvre le modèle de demain. Les communications présentées ici apportent des éclairages, des limites et des interrogations quant à ce futur européen.

Les publications prévues seront nourries des échanges réalisés lors de ce colloque. Aussi, le comité éditorial associé à cette conférence a-t-il choisi de présenter les résumés des communications afin de pouvoir publier les textes intégraux pour partie à la revue Management et Gouvernance et pour une autre partie auprès de l'Editeur L'Harmattan pour la sortie d'un ouvrage, programmée au printemps 2022.

En souhaitant que les points de vue et les rencontres permettent de riches échanges et des débats d'idée, nous vous souhaitons un bon colloque.

Pour le Comité Scientifique

Ghislaine Pellat

Tawfiq Rkibi



Présidence de la Conférence

- Hélia Gonçalves Pereira, Rectrice de l'Université Européenne de Lisbonne

Comité Scientifique

Anghelache	Constantin	Université Artifex	Bucarest	Roumanie
Belattaf	Matouk	Université de Bejaïa	Bejaïa	Algérie
Bogalska Martin	Ewa	Université Grenoble Alpes	Grenoble	France
Boyer	André	Université Nice Sophia Antipolis	Nice	France
Filippi	Lionel	Université Grenoble Alpes	Grenoble	France
Kita	Jaroslav	Université Economique	Bratislava	Slovaquie
Lacova	Zaneta	Université Matej Bel	Banska-Bystrica	Slovaquie
Lukasova	Ruzena	Université Masaryk	Brno	Tchèque
Malinowska	Mirosława	Université Economique	Katowice	Pologne
Marasova	Jana	Université Matej Bel	Banska-Bystrica	Slovaquie
Martin	Claude	Université Grenoble Alpes	Grenoble	France
Montesi	Cristina	Université de Pérouse	Terni	Italie
Novakowska	Aleksandra	Université Economique	Lodz	Pologne
Otto	Jacek	Université Technique	Lodz	Pologne
Pagliacci	Mario	Université de Pérouse	Terni	Italie
Pellat	Ghislaine	Université Grenoble Alpes	Grenoble	France
Peyroux	Catherine	Université Montpellier 3	Montpellier	France
Pietrzyk	Irena	Université Economique	Cracovie	Pologne
Privarova	Magda	Université Economique	Bratislava	Slovaquie
Richet	Xavier	Université Sorbonne Nouvelle	Paris	France

Rkibi	Tawfiq	Université Européenne	Lisbonne	Portugal
Sirghi	Nicoleta	Université Ouest	Timisoara	Roumanie
Stefan	Liana	Université Ouest	Timisoara	Roumanie
Sterbova	Ludmila	Université Économique	Prague	Rép.Tchèque
Sulkowski	Lukasz	Université des Sciences Sociales	Lodz	Pologne
Terra Da Motta	Joana	Université Européenne	Lisbonne	Portugal
Tomidajewicz	Janusz	Université Economique	Poznan	Pologne
Tonkova	Stanka	Université d'Economie Nationale et Mondiale	Sofia	Bulgarie
Zait	Adriana	Université Alexandru Ioan Cuza	Iasi	Roumanie

Comité d'Organisation

Présidence

- Ana Passos, Doyenne de la Faculté des Sciences Sociales et de la Technologies. Université Européenne de Lisbonne (UEL)
- Ghislaine Pellat, Présidente de ERECO - PGV

Coordination

- Daniel Sá, Directeur de l'IPAM Porto
- Diogo Marques dos Santos, Directeur de la Communication, UEL, IADE, IPAM
- Tawfiq Rkibi, membre de ERECO-PGV, Professeur à la Faculté des Sciences Sociales et de la Technologie – l'Université Européenne de Lisbonne

Membres exécutifs

- António Araujo – IPAM Porto
- Catarina Coutinho - Université Européenne de Lisbonne
- Diana Barradas – IPAM Porto
- Diana Costa - Université Européenne de Lisbonne
- Filomena Borges - Université Européenne de Lisbonne
- Lúcia Montez - Université Européenne de Lisbonne

A decorative graphic consisting of a grid of squares. A large central square is filled with a solid red color and contains the text. Surrounding this central square are several smaller squares, some of which are also filled with red, creating a fragmented, architectural look. The squares are arranged in a way that suggests a larger grid with some cells missing or highlighted.

S.01

Enterprises et Organisations

Has covid-19 paralyzed public sector planning? Evidence regarding organization of the ministry of economy

Caldeira Jorge¹ , Rkibi Tawfiq²

Abstract

Purpose

The COVID-19 pandemic has been a disruptive event worldwide, with turbulent effects on all economies and societies. It forced organizations to go digital, transforming many aspects of our daily routines, like work methods, organization and interaction between institutions and people. The pandemic crisis has taken on all the components of a VUCA environment, an acronym which describes the volatile, uncertain, complex and ambiguous environment that presently characterizes the chaotic world of organizations, which is now known as the “new normal”. Considering that the planning of organizations is referred to as having many limitations in a VUCA environment, the way strategic and operational planning in public administration is being influenced by the COVID-19 pandemic must be determined.

Design/methodology

Analysis of information for the last 4 years (2018 to 2021) on the planning process (strategic plan, operational plan and assessment and accountability framework) in the 20 bodies under the supervision of the Ministry of Economy. Analysis of the possible discontinuation of obligations in matters of public sector planning.

Findings

The study suggests that the COVID-19 pandemic may have slowed down the planning process in some public organizations.

Originality/value

Even though turbulence and management have been linked for at least 50 years, what we know about how public sector planning is influenced by turbulent contexts is limited. This study aims to give some indication of the level of impact of disruptive events on public sector planning.

Keywords

Public administration, COVID-19, Planning, VUCA.

¹ Student Researcher at Universidade Europeia de Lisboa (Portugal) | jorge.luis.caldeira@gmail.com

² Full Professor at Universidade Europeia de Lisboa - Business and Law Research Center (Portugal) – GREG (France) | tawfiq.rkibi@universidadeeuropeia.pt

Has covid-19 paralyzed public sector planning? Evidence regarding organization of the ministry of economy

Caldeira Jorge , Rkibi Tawfiq

Résumé

Objectif

La pandémie de COVID-19 a été un événement perturbateur dans le monde entier, avec des effets turbulents sur toutes les économies et sociétés. Cela a forcé les organisations à passer au numérique, transformant de nombreux aspects de nos routines quotidiennes, comme les méthodes de travail, l'organisation et l'interaction entre les institutions et les personnes. La crise pandémique a pris toutes les composantes d'un environnement VUCA, un acronyme qui décrit l'environnement volatile, incertain, complexe et ambigu qui caractérise actuellement le monde chaotique des organisations, que l'on appelle désormais la « nouvelle normalité ». Considérant que la planification des organisations est considérée comme ayant de nombreuses limitations dans un environnement VUCA, la façon dont la planification stratégique et opérationnelle dans l'administration publique est influencée par la pandémie de COVID-19 doit être déterminée.

Conception/méthodologie

Analyse des informations des 4 dernières années (2018 à 2021) sur le processus de planification (plan stratégique, plan opérationnel et cadre d'évaluation et de reddition de comptes) dans les 20 organismes sous tutelle du ministère de l'Économie. Analyse de l'éventuelle suppression des obligations en matière de planification du secteur public.

Résultats

L'étude suggère que la pandémie de COVID-19 pourrait avoir ralenti le processus de planification dans certaines organisations publiques.

Originalité/valeur

Même si turbulences et gestion sont liées depuis au moins 50 ans, ce que nous savons sur la façon dont la planification du secteur public est influencée par des contextes turbulents est limité. Cette étude vise à donner une indication du niveau d'impact des événements perturbateurs sur la planification du secteur public.

Mots-clés:

Administration publique, COVID-19, Planification, VUCA.

Télémédecine: aide numérique pour un modèle de santé innovant

Calvo Elisabetta³, Alpi Dante⁴, Terenziani Pamela⁵

Résumé

L'année 2020, en raison de la pandémie SRAS-COV2, a représenté un tournant dans le développement de la télémédecine, c'est-à-dire le projet de soins de santé visant à optimiser la fourniture et l'utilisation des soins, basé sur des services de diagnostics et de consultations médicales à distance dont le champ d'activité se dessine dans le cadre de la relation médecin-patient et de la consultation entre professionnels de santé.

La télémédecine est l'outil numérique qui facilite et renforce la relation entre les médecins et les patients, avec une efficacité particulière dans le suivi de l'état de santé et des retombées positives sur la réduction des coûts et sur l'accessibilité des patients, en particulier pour les personnes à mobilité réduite et/ou avec des difficultés à se déplacer, en utilisant un réseau de partage de données qui peut en outre être une source de recherche et de développement dans le domaine de la santé. A la suite à la propagation de la pandémie, les systèmes de santé européens ont mis en œuvre la fourniture virtuelle de soins aux patients et de nombreux centres de santé se sont adaptés à cette nouvelle situation, de plus en plus de solutions sanitaires numériques sont mises en place pour permettre de mieux protéger les professionnels de la santé et les patients à l'hôpital et à domicile. L'innovation technologique et les nouveaux besoins en matière de santé poussent de plus en plus l'évolution de la médecine traditionnelle vers ce scénario, avec un rôle toujours plus important de la télémédecine. Un autre moteur de croissance est le développement exponentiel de l'"Internet des objets" avec de multiples possibilités d'application dans le domaine de la santé; la connectivité ultrarapide permet une connexion adéquate des différents dispositifs médicaux à un serveur ou au cloud, offrant des soins de santé en télémédecine en temps réel et de haute qualité. La disponibilité de données en temps réel peut conduire à une meilleure prise en charge de la maladie, avec un traitement rapide et une minimisation des risques d'erreur. L'intelligence artificielle (IA), avec l'intégration d'une énorme quantité de données de santé, permet de bénéficier de nouvelles fonctionnalités, telles que la possibilité de donner des suggestions qui peuvent faciliter la gestion des dossiers médicaux lors des téléconsultations; l'IA peut utiliser des algorithmes de diagnostic qui peuvent être à l'appui des décisions cliniques et thérapeutiques, rappeler d'effectuer des pansements ou suggérer des contrôles basés sur des données de surveillance personnalisées. Les patients peuvent envoyer des données biométriques au moyen de dispositifs de surveillance à leurs fournisseurs, qui sont en mesure de surveiller leur état de santé en temps réel et de gérer des maladies chroniques ou les phases de sortie après une hospitalisation. Les pays européens ont implémenter la disponibilité d'un large éventail de services numériques fournis à distance et, bien que le nombre de soins de santé pouvant être dispensés à distance par des moyens numériques ne soit pas déterminé, ne pouvant pas remplacer la plupart des services de santé en présence, il est certain qu'ils joueront un rôle important et croissant. Après une phase initiale de développement, nous sommes passés à une phase dans laquelle il est nécessaire de traiter adéquatement les criticités mises en évidence, afin d'optimiser les services dans le but de préserver au plus haut niveau une relation médecin-patient adéquate.

L'article examine, à travers l'analyse de multiples expériences et publications scientifiques, l'utilisation, le développement et le potentiel de la télémédecine en termes de meilleure personnalisation des services, de continuité et d'accès aux soins.

³ Évaluateur certifié systèmes de gestion de la qualité (Italie) | elisabettacalvo@interfree.it.

⁴ Médecin généraliste (Italie) | dantealpi@interfree.it.

⁵ Opératrice financière, membres du Laboratoire Athena (Italie) | pamela.terenziani@gmail.com

Télémédecine: aide numérique pour un modèle de santé innovant

Alpi Dante , Calvo Elisabetta , Terenziani Pamela

Abstract

The year 2020, due to the SARS-COV2 pandemic, represented a turning point in the development of Telemedicine, or the health project aimed at optimizing the provision and use of care, based on diagnostic services and remote medical consultations whose field of activity is configured in the context of the doctor-patient relationship and consultation between health professionals. Telemedicine is the digital tool that facilitates and strengthens the relationship between doctor and patient, with particular effectiveness in monitoring the state of health and with positive effects on cost reduction and patient accessibility, in particular for people with reduced mobility and / or with motor difficulties, using a data sharing network that can also be a source of research and development in the field of health. Following the spread of the pandemic, European health systems have implemented virtual provision of patient care and many health centers have adapted to this new situation, more and more digital healthcare solutions are being implemented in place to better protect healthcare professionals and patients in hospital and at home. Technological innovation and new health needs are increasingly pushing the evolution of traditional medicine towards this scenario, with an increasingly important role for telemedicine. Another driving force in this direction is the exponential development of the "Internet of Things" with multiple application possibilities in the healthcare sector; ultra-fast connectivity allows adequate connection of the various medical devices to a server or to the cloud, with the potential to provide real-time, high-quality telemedicine healthcare. The availability of real-time data can lead to better management of the disease, with timely treatment and minimizing the possibility of error. Artificial Intelligence (AI), allowing the integration of a huge amount of health data, allows you to take advantage of new features, such as the ability to make suggestions that can facilitate the management of medical records during tele-visits; the AI can use diagnostic algorithms that can support clinical-therapeutic decisions, or remember the use of dressings or suggest controls based on personalized monitoring data. Patients can send biometric data via wearable monitoring devices to their suppliers, who are able to monitor their health status in real time, being able to manage chronic diseases or post-discharge phases after hospitalization. European countries have implemented the availability of a wide range of digital services delivered remotely and, although it is not yet defined how much health care can be delivered remotely through digital means, not being able to replace most face-to-face health services, it is however certain that it will play an important and growing role. After an initial phase of development, we have moved on to a phase in which it is necessary to adequately treat the critical issues highlighted, in order to optimize the services to preserve an adequate doctor-patient relationship at the highest levels.

The article examines, through the analysis of multiple experiences and scientific publications, the use, development and potential of telemedicine in terms of better personalization of services, continuity and access to care.

Le territoire du thermalisme à l'épreuve de la crise de la COVID-19

Chupin Simon⁶

Résumé

Le 15 mars 2020, la Direction Générale de la Santé a annoncé une recommandation auprès des Agences Régionales de Santé de fermeture des établissements thermaux. Malgré une réouverture au début de l'été qui aura duré jusqu'à fin octobre, le syndicat national des stations thermales (Le conseil national des établissements thermaux) estime à cent-dix millions d'euros le déficit pour l'année 2020. Deux tiers de curistes en moins, soit deux cent vingt mille patients qui sont venus dans les cent treize stations que comptent la France. Ce chiffre, le plus bas depuis les années 1950, réinscrit le secteur dans le cycle des crises déjà traversées depuis cette période. Plus largement ce sont les territoires des stations thermales qui sont affectés. Depuis 1947 qui voit la reconnaissance du thermalisme comme pratique thérapeutique par la Sécurité Sociale, cette industrie a connu plusieurs moments de tension avec les pouvoirs publics mais aussi en fonction de l'évolution plus générale de la société et des modes qui traversent le tourisme et les loisirs, tout comme le secteur de la santé. Comme tout marché, elle a dû s'adapter et innover pour surmonter les difficultés.

L'épreuve actuelle que représente la pandémie, justement par son caractère durable et incertain, offre l'occasion de revenir sur les relations entre les pouvoirs publics et les stations depuis la seconde partie du XX^e siècle, notamment l'impact des décisions, des mesures dans le fonctionnement de ce secteur. Relire les enjeux successifs dans ces territoires au cours des 70 dernières années, les solutions envisagées et mises en œuvre pour permettre au secteur d'évoluer et de s'adapter devient pertinent pour mieux appréhender la situation actuelle. Quels patterns pouvons-nous retrouver dans les moments de crises antérieurs ? Comment le territoire des stations se structure afin de répondre aux décisions et injonctions du financeur public ?

Cette communication sera l'occasion d'étudier la structuration des modèles économiques et des acteurs du marché du thermalisme, ainsi que leurs relations avec les pouvoirs publics. À terme, comprendre ce système permettra de proposer un modèle de fonctionnement des territoires thermaux.

⁶ Simon CHUPIN – LARHRA (UMR 5190) – Université Grenoble Alpes (France) | Simonchupin30@gmail.com

Le territoire du thermalisme à l'épreuve de la crise de la COVID-19

Chupin Simon

Abstract

On March 15, 2020, the Directorate General of Health announced a recommendation to the Regional Health Agencies to close thermal establishments. Despite a reopening at the beginning of the summer which will have lasted until the end of October, the national union of thermal station (the national council of thermal establishments) estimates the deficit for the year 2020 at one hundred and ten million euros. Two-thirds less curists, representing two hundred and twenty thousand patients who came to the one hundred and thirteen resorts which count France. This figure, the lowest since the 1950s, puts the sector back in the cycle of crises already experienced since that period. More broadly, it is the territories of thermal spas that are reserved. Since 1947, which sees the recognition of hydrotherapy as a therapeutic practice by the Social Security, this industry has experienced several moments of tension with the public authorities but also according to the more general evolution of society and the fashions that cross tourism and recreation, as does the health sector. Like any market, it had to adapt and innovate to overcome the difficulties.

The current ordeal represented by the pandemic, precisely because of its lasting and uncertain nature, offers the opportunity to review the relations between the public authorities and the stations since the second part of the 20th century, in particular the impact of decisions and measures. in the operation of this sector. Rereading the successive issues in these territories over the past 70 years, the solutions considered and implemented to allow the sector to evolve and adapt becomes relevant to better understand the current situation. What patterns can we find in times of previous crises? How is the territory of the stations structured in order to respond to the decisions and injunctions of the public funder?

This communication will be an opportunity to study the structuring of economic models and players in the spa market, as well as their relations with the public authorities. Ultimately, understanding this system will make it possible to propose an operating model for thermal territories.

La Stratégie des affaires vue sous l'angle de la théorie de la complexité: Le cas d'une entreprise de télécommunications

Carlos Fialho⁷, Tawfiq Rkibi⁸

Résumé

L'objet principal de ce papier est de construire un modèle d'esquisse de stratégie d'entreprise sous l'angle de la théorie de la complexité et sa postérieure validation auprès d'une entreprise de télécommunications. La première étape consiste à comprendre la genèse de la théorie de la complexité tout comme les concepts qui y sont liés, pour voir, en suite, comment celle-ci peut s'appliquer aux entreprises. La deuxième étape pour sa part, cherche à vérifier l'applicabilité de cette théorie et son avantage lorsqu'on est en la présence de stratégies commerciales. En ce sens, un modèle d'analyse, de prise de décision et de mise en œuvre de stratégie basé sur la théorie de la complexité a été développé. La méthodologie consiste en une approche qualitative, axée sur une étude du cas de l'entreprise Altice Portugal. On a conclu qu'effectivement que la théorie de la complexité peut être adoptée par les entreprises. Son application à la stratégie commerciale présente des avantages par rapport aux modèles traditionnels et que l'intégration des principes et/ou concepts de la théorie de la complexité par *Altice Portugal* était avérée.

Mots-clés:

Complexité – Stratégie – Modélisation – Télécommunications

⁷ Etudiant Chercheur à l'Universidade Europeia de Lisboa. carlos.68.fialho@gmail.com

⁸ Professeur à Universidade Europeia de Lisboa- Business and Law Research Center (Portugal) – GREG (France) | tawfiq.rkibi@universidadeeuropeia.pt

La Stratégie des affaires vue sous l'angle de la théorie de la complexité: Le cas d'une entreprise de télécommunications

Carlos Fialho, Tawfiq Rkibi

Abstract

As main objective of this study is to elaborate a business model strategy from the perspective of complexity theory, with a case study of suitability about a company in the telecommunications sector. The first step looks for understanding how the Complexity Theory appears, what its concepts are and how it can be applied to companies. The second aims to verify its applicability and advantage when applied to the business strategy. In this sense, a model of analysis, decision and implementation of the strategy based on complexity theory, based on a literature review, has been elaborated. The methodology used is qualitative and based on the case study at Altice Portugal. It is concluded that the Complexity Theory can be applied to companies. We observed that its application to business strategy can present advantages over traditional models and that Altice Portugal incorporates mostly the principles/concepts of complexity theory.

Keywords:

Complexity, Strategy, Model, System, Telecommunications

Digitalization through pandemic crisis: effects on technology, processes & human capital

Gandrita Ana⁹, Bastos Bernardo¹⁰, Mandel Gandrita Daniel¹¹, Costa Diana¹²

Abstract

Recent events, related to COVID-19, have strengthened the important role of digitalization in our daily lives. This happened because digitalization was the answer found to surpass this pandemic crisis, as it contributed to the continuity of organizations and their activities. The purpose of this article is to investigate how the pandemic crisis-affected digital transformation in organizations. To attain that, we did a systemic literature review, through a bibliometric analysis, to answer the question: How does the pandemic crisis-affected digital transformation in organizations? Coronavirus pandemic has led to many constraints especially the access to companies in terms of surveys, interviews, and data. This has been revealed as a major limitation on collecting data for investments, for developing management skills (market and customers), and for developing up-to-date strategies.

The pandemic led companies to search and acquire more technology to meet the new process and people's needs. This was the solution found to be able to operate and surpass obstacles caused by physical distance and emotional distress. Our study aims to contribute with new knowledge by intertwining the pandemic effects with the digital transformation in organizations, more specifically through its impact on Technology, Processes, and Human Capital. This communication also provides companies insights on how they can overcome digitalization obstacles and keep prospering both during and after the crisis.

Keywords:

Digital Transformation; Enterprise Life Cycle; Human Capital; Processes Management; Technological Change.

⁹ Student researcher at ISCTE-IUL (Portugal) | agandrita@vantagem.com

¹⁰ Student researcher at Universidade Europeia (Portugal) | bernardopbastos@outlook.pt

¹¹ Student researcher at Universidade Europeia (Portugal) | daniel.gandrita@gmail.com

¹² Student researcher at Universidade Europeia (Portugal) | dianadepinhoecosta@gmail.com

Digitalization through pandemic crisis : effects on technology, processes & human capital

Gandrita Ana, Bastos Bernardo, Mandel Gandrita Daniel, Costa Diana

Résumé

Les événements récents, liés au COVID-19, ont renforcé le rôle important du numérique dans la vie quotidienne. En effet, le numérique a constitué la réponse pour dépasser cette crise pandémique, car il a contribué à la continuité des organisations et de leurs activités. Dans cette communication, on cherche à comprendre comment la crise pandémique a affecté la transformation numérique dans les organisations. Pour y arriver, on a opté pour une revue systématique de la littérature sur la base d'une d'analyse bibliométrique portant sur la pertinence du sujet. L'objet est de pouvoir répondre à la question de recherche: Comment la crise pandémique a-t-elle affecté la transformation numérique dans les organisations ? La pandémie de coronavirus a entraîné de nombreuses contraintes, particulièrement pour ce qui est de l'accès aux entreprises : Il s'agit essentiellement de difficultés en termes d'enquêtes, d'entretiens et d'obtention de l'information. C'est une limitation majeure touchant la collecte de données sur les investissements dans le milieu concerné, sur les compétences en gestion des connaissances, sur les développements (marché et clients) et sur la mise à jour des stratégies dans ce domaine.

Par ailleurs, le contexte pandémique a conduit les entreprises à rechercher davantage de technologies pour répondre au nouveau processus. C'était la solution pour répondre aux besoins des personnes pour pouvoir fonctionner et surmonter les obstacles induits aussi bien par la distance physique que par la détresse émotionnelle. Cette étude vise à apporter de nouvelles connaissances en croisant les effets de la pandémie avec la transformation numérique dans les organisations, plus précisément à travers son impact sur la technologie, sur les processus et le sur capital humain. Cette communication fournit également aux entreprises des informations sur la manière dont elles peuvent surmonter les obstacles de la numérisation et continuer à prospérer pendant et après la crise.

Mots-clés:

Transformation numérique; Cycle de vie de l'entreprise ; Capital humain; Gestion des processus ; Changement technologique.

The COVID pandemic as an accelerator of innovation in retailing. Examples from the Polish market.

Aleksandra Grzesiuk¹³, Ewa Frąckiewicz¹⁴

Abstract

Retailing is an important part of the economic system. In Poland, companies registered in this section constitute over 25% of all entities in the economy, while generating over 16% of gross domestic product and providing employment to over 15% of the employed.

As the final supplier and generator of value for the customer, retailing is classified into a group of simple, traditional services. This is due to the repeatability of activities and their relatively limited susceptibility to innovation. It does not mean, however, that retailing is not subject to innovation. The need to undertake innovations in retailing is a consequence of the changing preferences and expectations of customers, as well as increasing competition in the sector. The observed areas of innovation concern both organizational solutions, e.g. the implementation of new trade formats (new formats of retail outlets) and the processes of providing commercial services. The result of these processes is gaining a competitive advantage by innovative retailers

The development of retail structures in Poland is similar to that of highly developed EU countries. And just like in these markets, the issues of innovation in retailing are well diagnosed in both international and Polish literature on the subject.

The mainstream of innovation in retailing observed in recent years concerns the implementation of innovative solutions focusing on digital transformation. This applies to both operational processes within commercial enterprises and the store-buyer relationship.

Statistical data show a systematic increase in the share of online sales in retailing. What should be emphasized, however, despite the impressive increases, online sales accounted for a very small percentage of total retail sales in Poland (less than 10%).

The Covid pandemic in the period 2020-2021 had a significant impact on the social and economic life of Poland. Retailing was one of the sectors whose functioning was significantly limited (lockdown, closing of shopping centers). The effects of the Covid pandemic are currently being observed by researchers. Due to the global scale of the pandemic and the fact that, at the time of preparing this paper, the pandemic has not been fully contained and certain limitations in world economies are still in place, it is difficult to clearly define its economic impact. However, retailers are certainly implementing innovations in service processes.

This paper aims to present selected examples of phenomena that have been observed in Polish retailing since the beginning of the Covid pandemic and to attempt to forecast future directions of innovation development. Two short case studies are presented in the paper. They focused on innovative solutions implemented in the period 2020-2021 in the area of non-contact service or online sales.

The authors argue that the observed innovations were not introduced only as a result of Covid. They would be implemented regardless of the pandemic, which, according to the authors, only accelerated the implementation of innovative solutions where they were observed to a limited extent. The paper is based on expert observations of authors who have been involved in retail research for many years. The main thesis of our research is: Covid pandemic accelerated the implementation of innovations that had been developed earlier, regardless of pandemic. There are no specific retail

¹³ West Pomeranian University of Technology in Szczecin (Poland) | aleksandra.grzesiuk@zut.edu.pl

¹⁴ University of Szczecin (Poland) | ewa.frackiewicz@usz.edu.pl

innovations solely due to Covid on the Polish market. However, the paper is an introduction to the research on the phenomenon. We are in the course of a Covid pandemic, which has a variable nature (the intensity of the pandemic changes over time and the related limitations in economic activity). The final effects of the pandemic can only be assessed after its end.

However, some conclusions regarding Covid-induced retail innovation can be made today. During the Covid pandemic, selected innovative solutions were somehow forced by legal regulations. Without their rapid implementation by retailers and forced acceptance by customers, there would be no possibility of providing and delivering a commercial service. Companies faced a choice: switching to e-commerce and digital transformation or economic non-existence. This also applied to buyers who used e-commerce in the past to a very limited extent and in the area of certain product groups. For example, in Poland, in the DIY industry, administrative decisions to close shopping centers forced some buyers to buy online, which before the pandemic had a small market share.

Regardless of the Covid pandemic and its consequences in retailing, e-commerce was a dynamically developing distribution channel both in Poland. The largest shares in Polish e-commerce had clothing, footwear and accessories, books, music, smartphones, electronics house appliances, and cosmetics. The least popular were grocery and drugstore purchases. And these two sectors - grocery and drugstore - are in the focus of the Authors (case study of a retail chains from these sectors). Will the innovations implemented as a result and in the covid period accelerate the development of e-commerce in grocery and drugstores in Poland?

Covid has caused customers to pay more attention to epidemic safety issues, and thus limited contact with strangers, often in larger groups (and such contacts take place in stores). However, it should be emphasized that this trend is very beneficial for retailers who were looking for opportunities to switch some distribution costs to customers and innovative IT solutions are very helpful in these processes. Covid accelerated its implementation and helped accelerate customer acceptance of these new solutions.

As the research shows, the implemented innovations in the grocery retailing and drugstore chains mainly concern the development of contactless services. An important trend in the near future is the development of mobile commerce - the use of mobile devices (smartphones) by customers when making purchases. Using at various stages: making a purchase, making a payment, stimulating the offer (marketing), loyalty programs, etc. The following are worth emphasizing:

- 1/ development of PWA (Progressive Web Apps), which is the best alternative to RWD (Responsive Web App), thanks to which the client obtains the effect of faster page loading than in the case of native and web applications,
- 2/ the growing importance of modern payment methods, such as BLIK, Apple Pay or Google Pay - especially important when using mobile devices in commerce.

However, the authors emphasize that all the observed implementations of innovations were developed earlier by Covid pandemic. Their implementation cannot be associated only with the occurrence of a pandemic. They would be implemented regardless of the pandemic.

The COVID pandemic as an accelerator of innovation in retailing. Examples from the Polish market.

Aleksandra Grzesiuk , Ewa Frąckiewicz

Résumé

Le commerce de détail est un élément important du système économique. En Pologne, les entreprises enregistrées dans cette section représentent plus de 25% de toutes les entités de l'économie, tout en générant plus de 16% du produit intérieur brut et en employant plus de 15% de la main-d'œuvre.

En tant que fournisseur final et générateur de valeur pour le client, le commerce de détail est classé dans le groupe des services dits simples et traditionnels. Cela est dû à la nature répétitive des activités dans le commerce de détail et à leur susceptibilité relativement limitée à l'innovation. Toutefois, cela ne signifie pas que le commerce de détail n'est pas soumis à l'innovation. La nécessité de prendre des mesures innovantes dans le commerce de détail est une conséquence de l'évolution des préférences et des attentes des clients, ainsi que de la concurrence accrue dans le secteur. Les domaines d'innovation observés concernent à la fois les solutions organisationnelles, par exemple la mise en œuvre de nouveaux formats de points de vente, et les processus de fourniture de services de détail. Ils permettent aux détaillants innovants de bénéficier d'un avantage concurrentiel.

Le développement des structures du commerce de détail en Pologne est similaire à celui des pays très développés de l'Union européenne. Et comme dans ces pays, les questions d'innovation dans le commerce sont bien diagnostiquées dans la littérature internationale et polonaise.

Le courant d'innovation dans le commerce observé ces dernières années concerne la mise en œuvre de solutions innovantes axées sur le commerce électronique. Et cela s'applique à la fois aux processus opérationnels au sein des sociétés commerciales et à la relation entre l'acheteur et le magasin.

Les données statistiques montrent une augmentation systématique de la part des ventes en ligne dans le chiffre d'affaires total du commerce de détail. Il convient toutefois de souligner que, malgré cette croissance impressionnante, les ventes en ligne ne représentent qu'une part insignifiante des ventes au détail en Pologne (moins de 10%).

La pandémie de COVID 2020-2021, a considérablement affecté la vie sociale et économique de la Pologne. Le commerce de détail a été l'un des secteurs de l'économie dont les opérations ont été considérablement restreintes (lockdown, fermeture des centres commerciaux). Les effets de la pandémie sont actuellement analysés par les scientifiques. En raison de l'ampleur mondiale de Covid et du fait qu'au moment de la rédaction de cet article, la pandémie n'a pas été entièrement contenue et que certaines limitations dans les économies mondiales sont toujours en place, il est difficile de définir clairement son impact économique. Cependant, les détaillants innoveront certainement leurs processus de service.

L'article vise à présenter des exemples sélectionnés de phénomènes observés dans le commerce de détail polonais depuis le début de la pandémie de Covid et une tentative de prévoir les orientations futures du développement de l'innovation. Deux études de cas sont présentées dans l'article. Les auteurs se sont concentrés sur des solutions innovantes mises en œuvre en 2020-2021 dans le domaine du service sans contact (libre-service) et de la vente en ligne.

Les auteurs soutiennent que les innovations observées n'ont pas été mises en œuvre uniquement à la suite du Covid. Ils auraient pu être mis en œuvre indépendamment de la pandémie, et le Covid n'a fait qu'accélérer le processus de changement. L'article est basé sur les observations d'experts d'auteurs qui se consacrent à la recherche sur le commerce de détail depuis de nombreuses années. La thèse principale de la recherche est: La pandémie de Covid a accéléré la

mise en œuvre d'innovations qui ont été développées plus tôt, quelle que soit la pandémie. Il n'y a pas d'innovations spécifiques au commerce de détail sur le marché polonais introduites uniquement en raison de Covid. Cependant, l'article est une introduction à la recherche sur ce phénomène. Nous sommes dans la pandémie de Covid, qui est de nature variable (l'intensité de la pandémie varie dans le temps et les restrictions associées à l'activité économique). Les effets finaux d'une pandémie ne peuvent être évalués qu'une fois celle-ci terminée.

Cependant, certaines conclusions concernant l'innovation induite par Covid dans le commerce de détail peuvent être tirées aujourd'hui. Pendant la pandémie, les solutions innovantes sélectionnées ont été en quelque sorte imposées par des réglementations légales. Sans leur mise en œuvre rapide par les détaillants et leur acceptation imposée aux clients, il n'y aurait aucune possibilité de fournir des services commerciaux. Les entreprises étaient confrontées à un choix: la transition vers le commerce électronique et la transformation numérique, ou l'inexistence économique. Cela s'appliquait également aux acheteurs qui utilisaient le commerce électronique dans une mesure très limitée dans le passé pour certains groupes de produits. Par exemple, en Pologne, dans l'industrie du bricolage (DIY, do it yourself), des décisions administratives de fermeture de centres commerciaux ont contraint certains acheteurs à acheter en ligne. Avant la pandémie, ce secteur avait une petite part de marché.

Indépendamment de la pandémie de Covid et de ses conséquences dans le commerce de détail, le commerce électronique était un canal de distribution en plein développement tant en Pologne que dans l'UE. Les plus grandes parts du commerce électronique polonais appartenaient aux vêtements, chaussures et accessoires, livres, musique, smartphones, appareils ménagers et cosmétiques. Les moins populaires étaient les épicerie et les pharmacies. Et ces deux secteurs - alimentation et pharmacie - sont au centre de l'attention des auteurs. Les innovations mises en période de covid vont-elles accélérer le développement du e-commerce dans les épicerie et parapharmacies en Pologne ?

Covid a amené les clients à accorder plus d'attention aux problèmes de sécurité épidémique, limitant ainsi les contacts avec des étrangers, restant dans des groupes plus importants, et de tels contacts ont lieu dans les magasins. Il convient de souligner que cette tendance est très bénéfique pour les commerçants qui ont auparavant recherché la possibilité de transférer une partie des coûts de distribution aux clients, et les solutions informatiques innovantes sont très utiles dans ces processus. Covid a accéléré ces changements et a également contribué à accélérer l'acceptation par les clients de ces nouvelles solutions.

Les recherches montrent que les innovations mises en œuvre dans les chaînes d'épicerie et de parapharmacie concernent principalement le développement de services fournis sans contact personnel entre le vendeur et le client. Une tendance importante dans un avenir proche sera le développement du commerce mobile - l'utilisation par les clients d'appareils mobiles (smartphones) lors de leurs achats à différentes étapes: effectuer un achat, effectuer un paiement, stimuler une offre (marketing), programmes de fidélité, etc. Il convient de souligner les points suivants:

1/ développement de PWA (Progressive Web Apps), qui est la meilleure alternative au RWD (Responsive Web App), grâce à laquelle le client obtient l'effet d'un chargement de page plus rapide que dans le cas des applications natives et web,

2/ l'importance croissante des moyens de paiement modernes, tels que BLIK, Apple Pay ou Google Pay - particulièrement important lors de l'utilisation d'appareils mobiles dans le commerce.

Les auteurs soulignent que toutes les mises en œuvre d'innovations observées ont été développées plus tôt, avant la pandémie de Covid. Par conséquent, leur mise en œuvre ne peut être associée uniquement à son occurrence.



Recognizing attitudes of the Slovak consumers' households during the Covid 19 pandemic as the basis of future purchasing habits and sustainable consumption

Kita Pavol¹⁵, Zambochova Marta ¹⁶, Strelinger Jan¹⁷, Dano Ferdinand¹⁸, Miroslava Loydlova¹⁹

Abstract

The outbreak of the pandemic Covid-19 was an exceptional situation which forced the majority of the households of the Slovak consumers to reconfigure their way of life and see their behaviour and purchasing habits from a new perspective. The aim of the article is to understand some opinions and attitudes of the households of the Slovak consumers in the sphere of socially responsible activities, behaviour and purchase during pandemic of the Covid-19 and to outline possible trends in these spheres which could remain stable in the era after covid. In the first part, we focus on the theoretical aspects of the issue. Due to multifaceted impact of the health and economic crisis, the empirical research carried out took into account concrete and selected household activities and individual respondents, as well as their general characteristics. In the article are used methods of logical deduction based on critical analysis of accessible secondary sources and conclusions from the quantitative research. The aim of this article was also to propose elements of reflection for economic operators for the post-covid era.

¹⁵ Professor at the Faculty of Commerce of the University of Economics in Bratislava (Slovakia) | pavol.kita@euba.sk

¹⁶ Associate Professor at the Faculty of Social and Economic Studies of the J. E. Purkyne University in Usti nad Labem (Czechia) | zambochova@ujep.cz

¹⁷ Associate Professor in the Department of English Languages of the Faculty of Applied Languages at the University of Economics in Bratislava (Slovakia) | jan.strelingery@euba.sk

¹⁸ Professor at the Faculty of Commerce of the University of Economics in Bratislava (Slovakia) | dano@euba.sk

¹⁹ Associate Professor at the Faculty of Commerce of the University of Economics in Bratislava (Slovakia) | loydlova@euba.sk

Recognizing attitudes of the Slovak consumers' households during the Covid 19 pandemic as the basis of future purchasing habits and sustainable consumption

Kita Pavol, Zambochova Marta, Strelinger Jan, Dano Ferdinand, Miroslava Loydlova

Résumé

Le déclenchement de la pandémie de Covid-19 a été une situation exceptionnelle qui a contraint la majorité des ménages des consommateurs slovaques à reconfigurer leur mode de vie et à voir leur comportement et leurs habitudes d'achat sous un nouvel angle. L'objectif de l'article est de comprendre quelques opinions et attitudes des ménages des consommateurs slovaques dans le domaine des activités, comportements et achats socialement responsables pendant la pandémie du Covid-19 et d'esquisser des tendances possibles dans ces domaines qui pourraient rester stables dans le époque après covid. Dans la première partie, nous nous concentrons sur les aspects théoriques de la question. En raison de l'impact multiforme de la crise sanitaire et économique, les recherches empiriques menées ont pris en compte des activités ménagères concrètes et sélectionnées et des répondants individuels, ainsi que leurs caractéristiques générales. Dans l'article sont utilisées des méthodes de déduction logique basées sur l'analyse critique des sources secondaires accessibles et des conclusions de la recherche quantitative. L'objectif de cet article était également de proposer des éléments de réflexion aux opérateurs économiques pour l'ère post-covid

Mode de fonctionnement des entreprises sous l'influence de la pandémie

Ivana Kurakova²⁰, Maria Horehajova²¹, Jana Marasova²²

Résumé

Notre communication se range à celles qui présentent des résultats d'études tout récents relatifs à la période pandémique dans le milieu entrepreneurial. Nous analysons les difficultés plus ou moins importantes qu'ont eu les entreprises à passer à un mode de fonctionnement numérique et au télétravail, ainsi que les leçons que ces dernières en tirent par rapport à l'avenir. Cette analyse s'appuie d'une part sur notre propre enquête auprès des entreprises, et d'autre part sur les enquêtes similaires existant et disponibles à ce sujet. En dehors du niveau des capacités numériques des employés qui nous intéressent prioritairement, y compris les menaces d'une fracture numérique, nous nous interrogeons également sur l'impact que le travail à distance, durant plusieurs mois, puisse avoir à la performance des employés et par conséquent à celle de l'entreprise.

²⁰ Enseignant-chercheurs à la Faculté d'Economie de l'Université Matej Bel de Banská Bystrica (Slovaquie) | ivana.kurakova@umb.sk

²¹ Enseignants-chercheurs à la Faculté d'Economie de l'Université Matej Bel de Banská Bystrica (Slovaquie) | maria.horehajova@umb.sk

²² enseignants-chercheurs à la Faculté d'Economie de l'Université Matej Bel de Banská Bystrica (Slovaquie) | jana.marasova@umb.sk.



Mode de fonctionnement des entreprises sous l'influence de la pandémie

Ivana Kurakova, Maria Horehajova, Jana Marasova

Abstract

Our research paper is one of those presenting the results of very recent studies relating to the pandemic period in the entrepreneurial environment. We analyse the difficulties of various degrees that companies have had in switching to a digital mode of operation and teleworking, as well as the lessons they draw for the future. This analysis is based on the one hand on our own survey of enterprises, and on the other hand on similar surveys that exist and are available on this subject. Apart from the level of the digital capacities of the employees who are of primary interest to us, including the threats of a digital divide, we also wonder about the impact that working remotely for several months can have on the performance of employees and consequently also on the performance of enterprises.

“Angels” in Covid times

Mario G.R. Pagliacci²³

Abstract

Generation and regeneration of enterprises are necessary to maintain and develop the economic system. Two conditions are necessary at least to have a healthy and vital system of enterprises:

Au moins deux conditions sont nécessaires pour assurer un système entrepreneurial efficace et vital :

- Quantitative condition that entrepreneurial park increases in number of enterprises.
- Qualitative condition that significant number of enterprises have high-growth potential and high-tech attitude.

Italian situation evidence the urge to improve the performances concerning these two conditions.

Business Angels and Venture Funds can play an important role about that.

At the moment the activity of Business Angels is influenced by the uncertainty and the restrictions caused by the pandemic COVID-19.

Annual reports redacted by Associations of Business Angels in Italy, United Kingdom and Spain are compared in order to investigate the effects of COVID-19 on the creation of new enterprises.

The purpose of the article is to evidence the role of Business Angels for supporting the creation of new small enterprises.

Keywords:

COVID-19, Italian Enterprises, Business Angels.

²³ Department of Economics, Seat of Terni, Università degli Studi di Perugia, member of Laboratorio Athena(Italy) | mariopagliacci@libero.it



“Angels” in Covid times

Mario G.R. Pagliacci

Résumé

La génération et régénération des entreprises sont bien nécessaires au fin de maintenir et développer le système économique.

Au moins deux conditions sont nécessaires pour assurer un système entrepreneurial efficace et vital :

- La condition quantitative que le parc entrepreneurial va à augmenter pour le numéro d'entreprises.
- La condition qualitative qu'un numéro significatif d'entreprises est caractérisé par un potentiel de grande croissance et une attitude envers l'haute technologie.

La situation de l'Italie montre qu'il est urgent améliorer les performances concernant les deux conditions.

Les Business Angels et les Venture Funds peuvent jouer un important rôle sur le sujet.

Au moment les activités des Business Angels sont influencés par l'incertitude et les restrictions à raison de la pandémie COVID-19.

Les rapports annuels des Associations des Business Angels d'Italie, Angleterre et Espagne sont examinés pour investiguer atour les effets de la pandémie COVID-19 sur la création des nouvelles entreprises.

L'objectif de cet article est le de mettre en évidence le rôle des Business Angels pour supporter la création des nouvelles petite entreprises.

Mots-clés:

COVID-19, Entreprises Italiennes, Business Angels

Mergers and acquisitions in times of crisis. An overview

Chandra Pimenta Martins²⁴

Abstract

Due to the ongoing COVID-19 pandemic, society, and the world as we know it is changing and shaking the foundations of public health governance and economics around the world. As time passes, it is becoming increasingly clear that it is impossible to imagine the scope of the consequences we will face in the near future.

Since we do not yet have enough publications on the consequences of the COVID-19 Pandemic and its influence on domestic and international markets with regard to mergers and acquisitions, we intend to channel the scenarios of the past international financial crisis with what we think this coming financial crisis will bring.

This paper intends to answer several questions about M&A in its bibliometric approaches such as: How domestic and cross-border M&A can help companies survive the international crisis; how the effects of the economic crisis on the acquisition behaviour of companies and how such behaviour impacts the short term performance of companies; what are the real effects of collective bargaining in the context of M&A around the world; how companies adjust their geographic and product market scope in response to the economic crisis; what is the impact of acquirer reputation on financial market reactions to M&A announcements; how companies use acquisitions to enter and/or expand the company's presence in different product markets and different geographic markets before and during the economic crisis; whether cross-border acquisitions have a positive or negative impact on short-term accounting performance in times of crisis.

How do different types of M&A facilitate strategic agility; what factors can influence the negotiation process in cross-border M&A; how to make a pre-acquisition assessment of target companies and the performance of cross-border acquisitions, what are the measurement tools.

What are the effects of institutional and cultural differences, and human resource management in cross-border M&A; what are the motivations and skills in the decision to acquire.

What sociocultural and political-economic factors cross-border M&As face in economic crises, and what to do to improve M&A decision-making, addressing the role of the CEO in the duality of structure and the evolution of cross-border acquisition decisions, as well as the role of accounting towards post-acquisition integration. Which effects resulting from mergers in the analysis of capital market?

Do cross-border mergers and acquisitions increase market performance in the short run? Can we find country-specific determinants of cross-border mergers and acquisitions? Do Financial press impact M&A performance? How can we evaluate the post-merger and acquisition performance of firms; how do we measure the impact of mergers and acquisitions on the market? What indicators are used to evaluate final M&A performance; how can we measure market concentration and competition among participants in that market, we also try to examine the impact of mergers and acquisitions (M&As) and their post-merger risks.

The methodology used is a literature review, analysing about 67 articles, referring to past financial crises. For future studies, given the limitation of this article in studying the impact of the Covid-19 pandemic on national and international markets, regarding mergers and acquisitions, we intend that the issues studied here, be, analysed, discussed and complemented by managers and researchers.

Keywords:

Mergers and Acquisitions; Strategies; Financial Crisis, Covid-19

²⁴ Student Researcher at Universidade Europeia de Lisboa (Portugal) | chandramartins@gmail.com



Mergers and acquisitions in times of crisis. An overview

Chandra Pimenta Martins

Résumé

En raison de la pandémie actuelle de COVID-19, la société et le monde tels que nous les connaissons sont en train de changer et d'ébranler les fondements de la gouvernance et de l'économie de la santé publique dans le monde entier. Au fil du temps, il devient de plus en plus évident qu'il est impossible d'imaginer l'ampleur des conséquences auxquelles nous serons confrontés dans un avenir proche.

Comme nous ne disposons pas encore de suffisamment de publications sur les conséquences de la pandémie de COVID-19 et son influence sur les marchés nationaux et internationaux en matière de fusions et d'acquisitions, nous avons l'intention de canaliser les scénarios de la crise financière internationale passée avec ce que nous pensons que cette crise financière à venir apportera.

Cet article entend répondre à plusieurs questions sur les fusions et acquisitions dans ses approches bibliométriques telles que: Comment les fusions et acquisitions nationales et transfrontalières peuvent aider les entreprises à survivre à la crise internationale; comment les effets de la crise économique sur le comportement d'acquisition des entreprises et comment un tel comportement a un impact sur la performance à court terme des entreprises; quels sont les effets réels de la négociation collective dans le contexte des fusions et acquisitions dans le monde; comment les entreprises ajustent leur portée géographique et leur marché de produits en réponse à la crise économique; quel est l'impact de la réputation de l'acquéreur sur les réactions des marchés financiers aux annonces de fusions et acquisitions; comment les entreprises utilisent les acquisitions pour entrer et/ou étendre la présence de l'entreprise sur différents marchés de produits et différents marchés géographiques avant et pendant la crise économique; si les acquisitions transfrontalières ont un impact positif ou négatif sur la performance comptable à court terme en temps de crise; Comment les différents types de fusions et acquisitions facilitent-ils l'agilité stratégique; quels facteurs peuvent influencer le processus de négociation dans les fusions et acquisitions transfrontalières; comment procéder à une évaluation pré-acquisition des entreprises cibles et des performances des acquisitions transfrontalières, quels sont les outils de mesure.

Quels sont les effets des différences institutionnelles et culturelles, et de la gestion des ressources humaines dans les fusions et acquisitions transfrontalières; quelles sont les motivations et les compétences dans la décision d'acquérir.

Quels sont les facteurs socioculturels et politico-économiques auxquels les fusions et acquisitions transfrontalières sont confrontées en cas de crise économique, et que faire pour améliorer la prise de décision en matière de fusions et acquisitions, en abordant le rôle du Président Directeur General dans la dualité de structure et l'évolution des décisions d'acquisition transfrontalière, ainsi que le rôle de la comptabilité dans l'intégration post-acquisition. Quels effets résultant des fusions dans l'analyse du marché des capitaux?

Les fusions et acquisitions transfrontalières augmentent-elles la performance du marché à court terme? Pouvons-nous trouver des déterminants spécifiques à chaque pays des fusions et acquisitions transfrontalières? La presse financière a-t-elle un impact sur la performance des fusions et acquisitions? Comment évaluer la performance des entreprises après une fusion et une acquisition; comment mesurer l'impact des fusions et acquisitions sur le marché? Quels sont les indicateurs utilisés pour évaluer la performance finale des fusions et acquisitions; comment pouvons-nous mesurer la concentration du marché et la concurrence entre les participants sur ce marché, nous essayons également d'examiner l'impact des fusions et acquisitions (F&A) et leurs risques post-fusion.

La méthodologie utilisée est une revue de la littérature, analysant environ 67 articles, faisant référence aux crises financières passées. Pour les études futures, étant donné la limitation de cet article dans l'étude de l'impact de la pandémie de Covid-19 sur les marchés nationaux et internationaux, en ce qui concerne les fusions et acquisitions, nous souhaitons que les questions étudiées ici, soient, analysées, discutées et complétées par les gestionnaires et les chercheurs.

Mots-clés:

Fusions et acquisitions ; Stratégies ; Crise financière, Covid-19.

Human capital flight: from brain drain to brain gain. How to steer the future?

Melasecche Germini Alessia²⁵, Nunziangeli Luigi²⁶, Rinaldi Valeria²⁷

Abstract

"Every moment in business happens only once. (...) the future is simply the set of all moments yet to come. But what makes the future distinctive and important isn't that it hasn't happened yet, but rather that it will be a time when the world looks different from today." ²⁸

Human capital flight, more commonly known as brain drain, is a problem faced by many parts of Europe. Brain drain has a socio-economic impact on concerned regions. There are both push and pull factors affecting brain drain. Pull factors include higher employment rate, higher salary and a perceived increase in quality of life, while the push factors are high youth unemployment and high enterprise death rate.

Italy, along with Romania and Poland, is among the European countries that send the most workers abroad, according to figures from the European Commission²⁹. And the proportion of Italians living abroad who have a university degree is higher than that of Italy's general population. Considering the money that the country spends on their education, Italy's brain drain costs the country an estimated 14 billion euro every year, according to Confindustria, Italy's biggest business association. Italian policy makers had long tried to attract talented workers back with tax breaks, but a stuck job market, high unemployment, a "baroque" bureaucracy, and narrow avenues for advancement continued to draw many Italian graduates abroad.

The advent of COVID-19 and national responses to contain the virus, including through varying types of "lockdowns," have created a new pattern of challenges and complexities for industries, including for micro, small and medium-size enterprises. The situation has also marked a turning point for high-technology entrepreneurship and ushered in an era of urgent innovation, as a prerequisite for productivity growth, positive economic dynamism, and employment creation.

The actual pandemic impacted directly on the labour market and the brain drain phenomenon. Countries closed their frontiers and gave the opportunity to citizens abroad to come back. Many young Italians who left for opportunities abroad are now back in Italy. This allowed them to stay safe with their families and at the same time work remotely from their home. As with so many things, the virus seemed to do what years of incentives could not. The pandemic helped to reverse Italy's brain drain. How much things are changing, and how permanent those changes will be, is a source of debate in the country. The Government has welcomed them, but will it last?

Now, the Governments has a critical role. The time has come to take advantage of this situation and reinsert the brain gain into the Italian labour market before they escape again after vaccination. This will demand more imaginative initiatives at national level than policymakers have so far contemplated. The methodology used is a literature review, analysing about 67 articles, referring to past financial crises. For future studies, given the limitation of this article in studying the impact of the Covid-19 pandemic on national and international markets, regarding mergers and acquisitions, we intend that the issues studied here, be, analysed, discussed and complemented by managers and researchers.

²⁵ Partner, Director, COO and Senior Expert at META Group & and President and Researcher at Laboratorio Athena (Italy) | a.melasecche@meta-group.com

²⁶ Chartered Accountant, Auditor and Accounting, Tax and Business Expert (Italy) | luigiln@gmail.com

²⁷ Researcher at Laboratorio Athena (Italy) | valeriarinaldi1989@gmail.com

²⁸ Peter Thiel, Blake Masters, 2015, *Zero to One*, UK, Ebury Publishing, 224 pages, EAN: 9780753555200.

²⁹ Elena Fries-Tersch, Matthew Jones, Birte Böök, Linda de Keyser, Tugce Tugran, 2020, *2019 Annual Report on Intra-EU Labour Mobility*, Brussels, European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion, Directorate D – Labour Mobility, Unit D1 – Free movement of workers, EURES.

Human capital flight: from brain drain to brain gain. How to steer the future?

Melasecche Germini Alessia, Nunziangeli Luigi, Rinaldi Valeria

Résumé

“Chaque instant dans le business arrive une fois seulement. (...) le futur est tout simplement l'ensemble des moments qui doivent encore arriver. Mais ce qui rend le futur unique et important n'est pas le fait qu'il ne soit pas encore arrivé, mais plutôt qu'il existera un moment où le monde sera différent de ce qu'il est aujourd'hui.”³⁰

Le mouvement de capital humain, plus communément connu sous le nom de brain drain, est un problème auquel font face de nombreuses parties d'Europe. Le “Brain drain” a un impact socio-économique sur les régions concernées. Il y a des facteurs de poussée et d'attraction qui affectent le « brain drain ». Les facteurs d'attraction incluent des taux d'occupation plus élevés, de meilleurs salaires et la perception d'une meilleure qualité de vie, alors que les facteurs de poussée sont un fort taux de chômage chez les jeunes et un taux de faillite d'entreprises élevé.

L'Italie, avec la Roumanie et la Pologne, est parmi les pays européens qui envoient le plus de travailleurs à l'étranger, selon les chiffres de la Commission européenne³¹. Et la proportion d'italiens qui vivent à l'étranger possédant un diplôme universitaire est plus élevée que la population totale italienne. Si on considère l'argent que le pays dépense pour leur éducation, les coûts du « brain drain » italien sont estimés à environ 14 milliards d'euro chaque année, selon Confindustria, la plus grande association d'affaire italienne.

Les décideurs politiques italiens ont longtemps essayé de faire revenir les travailleurs de talent grâce à des avantages fiscaux, mais un marché du travail bloqué, un fort taux de chômage, une bureaucratie “baroque”, et de faibles possibilités de promotion continuent à amener beaucoup de diplômés italiens à l'étranger.

L'avènement du COVID-19 et les réponses nationales afin de contenir le virus, y compris à travers divers types de confinement, ont créé un nouveau modèle de défis et de complexité pour les industries, y compris pour les petites et moyennes entreprises. La situation a également marqué un point de rupture pour l'entrepreneuriat des hautes technologies et introduit une ère d'innovation urgente, comme condition préalable pour la croissance de la productivité, le dynamisme économique positif et la création d'emplois.

La pandémie actuelle a eu un impact direct sur le marché du travail et le phénomène du « brain drain ». Les pays ont fermé leurs frontières et ont donné l'opportunité aux citoyens à l'étranger de rentrer. Beaucoup de jeunes italiens qui étaient partis vers des opportunités à l'étranger sont maintenant rentrés en Italie. Cela leur a permis d'être à l'abri avec leurs familles et en même temps de travailler depuis leur domicile. Le virus semble avoir réalisé ce que des années d'incitations n'ont pas réussi à faire. La pandémie a aidé à renverser le « brain drain » italien. A quel point les choses sont-elles en train de changer et jusqu'où ces changements seraient permanents ? Tout est l'objet de débat dans le pays. Le gouvernement les a accueillis de manière favorable, mais est-ce que ça durera ?

Maintenant, le gouvernement a un rôle critique à jouer. Le temps est venu de tirer un avantage de cette situation et de réinsérer le « brain gain » à l'intérieur du marché du travail italien avant qu'ils ne s'échappent de nouveau après leur vaccination. Cela demandera des initiatives plus imaginatives au niveau national par rapport à ce que les décideurs politiques ont fait jusqu'à maintenant.

³⁰ Peter Thiel, Blake Masters, 2015, *Zero to One*, UK, Ebury Publishing, 224 pages, EAN: 9780753555200.

³¹ Elena Fries-Tersch, Matthew Jones, Birte Böök, Linda de Keyser, Tugce Tugran, 2020, *2019 Annual Report on Intra-EU Labour Mobility*, Brussels, European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion, Directorate D – Labour Mobility, Unit D1 – Free movement of workers, EURES.



L'industrie pharmaceutique portugaise et la médecine personnalisée : Une étude prospective

Bruno Mocinha³², Tawfiq Rkibi³³

Résumé

«Le bon médicament, pour le bon patient, au bon moment ». La médecine personnalisée s'est présentée comme une solution à d'innombrables problèmes de santé. De nombreuses thérapies personnalisées ont été développées par des sociétés pharmaceutiques du monde entier et commencent progressivement à gagner de la place non seulement sur les marchés, mais également en tant qu'étape évolutive potentielle de la médecine. Sur la base de ce postulat et du désir de comprendre à quelle distance le marché portugais se trouve de ces nouvelles thérapies émergentes, une étude prospective a été développée afin d'évaluer l'impact de la médecine personnalisée sur l'industrie pharmaceutique portugaise. Avec la crise pandémique dérivée du SARS COV 2 et la réactivité différenciée des patients, la présente étude tombe à point nommé.

Mots-clés:

Industrie Pharmaceutique, Médecine Personnalisée, Méthode Delphi

³² Etudiant-Chercheur à l'Universidade Europeia de Lisboa | bruno.mocinha@hotmail.com

³³ Professeur à Universidade Europeia | - Business and Law Research Center (Portugal) – GREG (France) | tawfiq.rkibi@universidadeeuropeia.pt

L'industrie pharmaceutique portugaise et la médecine personnalisée : Une étude prospective

Bruno Mocinha, Tawfiq Rkibi

Abstract

«The right medicine, for the right patient, at the right time». Personalized Medicine has been presenting itself as a solution for countless health conditions. Many personalized therapies have been developed by pharmaceutical companies all over the world, and gradually begin to gain space not only in the markets, but also as a potential evolutionary step in medicine. Based on this premise, and on the desire to understand how far the Portuguese market is from these new emerging therapies, a prospective study was developed to assess the impact of Personalized Medicine on the Portuguese Pharmaceutical Industry. With the pandemic crisis derived from SARS COV 2 and the differentiated responsiveness of patients, this study is timely.

Keywords:

Pharmaceutical Industry, Personalized Medicine, Delphi Method

Open Banking in Retail Banking Companies: evolution or revolution? Case Study NB Network+

Murta Rui³⁴, Gonçalves Fernando³⁵

Abstract

With this paper, we seek to explore the challenges introduced by the Second Payments Services Directive (PSD2) that introduces Open Banking. This new reality can be analysed under two different levels: a traditional banking approach, corporatised by current banks which also have the information about their customers and in a TPPs (Third Party Providers) perspective, corporatised by Fintechs, digitally more agile, but which depend on the information residing in the banks to provide a unique experience to their customers.

Our focus is on the traditional banking aspect, as it seems more challenging and difficult to implement. We took advantage of the launching of the NBnetwork+ solution at a Portuguese bank, winner of the 2020 Portugal Digital Awards, with the "Best Banking Project", in order to test two of the three strategies that retail banking can adopt: Bank as an Integrator (BaaI) or Bank as a Platform (BaaP).

Two years have passed since the presentation of PSD2 (18 September 2019), which obliges banks and other financial institutions to give access to bank accounts to consumers who have given their consent. In addition, more than half a year has gone by as far as online payments are demanded so as to ask for stronger security requirements for transactions (SCA Strong Customer Authentication). Therefore, it is important to study, whether, in practice, the cases applied to this new reality confirm the revolution announced in the retail banking industry, or if it is merely an evolution.

Keywords:

Open Banking, Banking as an Integrator, Bank as a Platform, Business Financial Advisor

³⁴ Etudiant Chercheur à l'Universidade Europeia de Lisboa (Portugal) | rui.murta.costa@novobanco.pt

³⁵ Professeur à l'Universidade Europeia de Lisboa - CEMAPRE-REM and ISEG, University of Lisboa (Portugal) | fernando.goncalves@universidadeeuropeia.pt



Open Banking in Retail Banking Companies: evolution or revolution? Case Study NB Network+

Murta Rui, Gonçalves Fernando

Résumé

A travers cette communication, on cherche à explorer les défis posés par la deuxième directive sur les services de paiement (PSD2) qui introduit l'Open Banking. Cette nouvelle réalité peut être analysée à deux niveaux différents : une approche bancaire traditionnelle, incarnée par les banques actuelles, qui disposent de l'information sur leurs clients, et dans une perspective TPP (Third Party Providers), représentée par des Fintechs, numériquement plus agiles, mais qui dépendent des informations existantes dans les banques pour pouvoir offrir une expérience unique à leurs clients.

Nous nous concentrons sur l'aspect bancaire traditionnel, car il semble plus difficile et difficile à mettre en œuvre. Nous avons profité du lancement de la solution NBnetwork+ dans une banque portugaise, lauréate des Portugal Digital Awards 2020, avec le « Best Banking Project », pour tester deux des trois stratégies que peut adopter la banque de détail : La banque en tant qu'intégrateur (BaaI) ou la banque en tant que plateforme (BaaP).

Deux ans se sont écoulés depuis la présentation de la PSD2 (18 septembre 2019), qui oblige les banques et les autres institutions financières à donner accès aux comptes bancaires aux consommateurs ayant donné leur accord. En outre, plus de six mois se sont écoulés depuis que les paiements en ligne sont requis afin de demander des exigences de sécurité plus strictes pour les transactions (SCA Strong Customer Authentication). Il est donc important d'étudier si, en pratique, les cas appliqués à cette nouvelle réalité confirment la révolution annoncée dans le secteur de la banque de détail, ou s'il s'agit d'une évolution tout simplement.

Mots-clés:

Banque ouverte, Banque en tant qu'intégrateur, Banque en tant que plate-forme, Conseiller financier d'entreprise



Les salons professionnels de demain dans le domaine de la santé et de l'environnement : l'impact du Covid-19

Pellat Ghislaine³⁶, Hadjitchoneva Juliana³⁷, Pithon Francis³⁸

Résumé

Les salons professionnels constituent un enjeu commercial pour de nombreuses entreprises. Depuis quelques années, la tendance virtuelle de cette organisation naissait mais la réalité du Covid-19 a changé les pratiques. Les exposants comme les organisateurs de ces salons s'interrogent sur ces nouvelles pratiques qui n'ont pas laissé que de mauvaises expériences. Cette étude, réalisée au niveau européen auprès d'entreprises qui investissent dans les salons d'affaires, établit un diagnostic de l'expérience vécue pendant la pandémie et propose de nouvelles approches. Celles-ci sont obtenues à partir d'enquêtes auprès des exposants aux salons professionnels. Les secteurs étudiés sont ceux de l'environnement et de la santé par l'intermédiaire des laboratoires. Au-delà du coût qui est pris en compte dans la décision de la participation aux salons, d'autres paramètres entrent en jeu et compensent ces investissements. Les auteurs proposent de réviser le modèle d'affaires actuel sous l'angle de la performance commerciale. Les salons de demain seront organisés sous des formats hybrides dont la structure sera différente. Celle-ci sera modérée par la valeur sociale dont une composante est la valeur relationnelle qui est le cœur de la fidélisation. Les résultats de cette étude peuvent être utilisés par les organisateurs de salons et les exposants des salons professionnels pour aider leurs stratégies compétitives et d'innovation et de transformation digitale dans le monde du commerce de demain.

Mots-clés:

International management, marketing, expositions commerciales, modèle d'affaire, relation clients

³⁶ CERAG, Université Grenoble Alpes (France) | ghislaine.pellat@univ-grenoble-alpes.fr

³⁷ Nouvelle Université Bulgare (Bulgarie) | jhadjitchoneva@nbu.bg

³⁸ Vice-Président Eurom2 (France) | francispithon@orange.fr



Les salons professionnels de demain dans le domaine de la santé et de l'environnement : l'impact du Covid-19

Pellat Ghislaine, Hadjitchoneva Juliana, Pithon Francis

Abstract

With this paper, we seek to explore the challenges introduced by the Second Payments Services Directive (PSD2) that introduces Open Banking. This new reality can be analysed under two different levels: a traditional banking approach, corporatised by current banks which also have the information about their customers and in a TPPs (Third Party Providers) perspective, corporatised by Fintechs, digitally more agile, but which depend on the information residing in the banks to provide a unique experience to their customers.

Our focus is on the traditional banking aspect, as it seems more challenging and difficult to implement. We took advantage of the launching of the NBnetwork+ solution at a Portuguese bank, winner of the 2020 Portugal Digital Awards, with the "Best Banking Project", in order to test two of the three strategies that retail banking can adopt: Bank as an Integrator (Baal) or Bank as a Platform (BaaP).

Two years have passed since the presentation of PSD2 (18 September 2019), which obliges banks and other financial institutions to give access to bank accounts to consumers who have given their consent. In addition, more than half a year has gone by as far as online payments are demanded so as to ask for stronger security requirements for transactions (SCA Strong Customer Authentication). Therefore, it is important to study, whether, in practice, the cases applied to this new reality confirm the revolution announced in the retail banking industry, or if it is merely an evolution.

Keywords:

international management, marketing, trade exhibitions, business model, customer relations

L'accompagnement entrepreneurial des étudiants dans un contexte de crise sanitaire: une expérience innovante.

Peyroux Catherine ³⁹

Résumé

La crise sanitaire liée à la Covid 19 a bouleversé les pratiques pédagogiques des universités. Elle a aussi rendu plus difficile l'accompagnement des étudiants ayant un projet entrepreneurial. Elle a impacté l'activité des pôles PEPITE, Pôles Etudiants pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat tant du point de vue de la sensibilisation à l'Esprit d'Entreprendre que de l'accompagnement des projets.

Cette crise sanitaire est apparue alors même que les PEPITE étaient sollicités dans le cadre d'un plan de développement de l'Esprit d'Entreprendre lancé en mai 2019 par Mme F. Vidal, Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Confrontée à ce double défi institutionnel et sanitaire, comment les PEPITE ont-ils répondu ? Comment ont-ils transformé une contrainte (nécessité de gérer les activités en distanciel) en une opportunité d'innovation pédagogique ? A partir du cas concret du PEPITE du territoire du Languedoc-Roussillon c'est un regard critique sur l'accompagnement à distance qui sera mené, contribuant ainsi à revisiter les pratiques d'accompagnement entrepreneurial et à enrichir ce champ de recherche académique.

³⁹ Laboratoire Corhis, Université Paul Valéry Montpellier (France) | catherine.peyroux@univ-montp3.fr



L'accompagnement entrepreneurial des étudiants dans un contexte de crise sanitaire: une expérience innovante.

Peyroux Catherine

Abstract

The Covid-19 health crisis has upset the teaching practices of universities. It has also made more difficult to support student with an entrepreneurial project. It has impacted the activity of the PEPITE poles, Student Poles for Innovation, Transfer and Entrepreneurship, both from the point of view of raising awareness of the Entrepreneurial Spirit and of supporting projects.

This health crisis emerged even though the PEPITE were called upon as a part of an entrepreneurial Spirit development plan launched in May 2019 by Ms F. Vidal, Minister of Higher Education and Research.

Faced with this double institutional and health challenge, how did the PEPITE respond ? How did they transform a constraint (the need to manage activities at a distance) into an opportunity for educational innovation? Based on the concrete case of PEPITE in the Languedoc- Roussillon territory, it's a critical look at distance support that will be carried out, thus helping to revisit entrepreneurial support practices and enrich this field of academic research.

Start-up again: Rethinking businesses to challenge new after pandemic scenario

Puzzonia Maurizio⁴⁰

Abstract

The SARS-CoV-2 epidemic has evidently changed many of the main business paradigms, every company reference point prior to this epochal event has been strongly questioned. In fact, economic and social data show a scenario with important criticalities, but also with some elements of recovery and possible development for the future.

Faced with such a revolutionary event, there are few companies that will not at least have to rethink their business model. The humility to rethink our businesses is needed, as the courage to go back almost to a startup 2.0 state from which to start again with the hope that the times require; this is the spirit of adaptation that characterizes every human activity and especially the entrepreneurial one.

This process of business restarting serves not only to cope the risks that have emerged from this change in scenario, but also to seize the hidden occasions that are gradually unraveling on the horizon, because if you want to find certainty in the crisis, this resides in the load of opportunities that are created with it. In fact, new and important strategic paradigms are emerging that will act as a driving force for companies that will be able to identify them and take advantage of them.

So what are these new guidelines for giving renewed impetus to the business economy? According to Philip Kotler, there are only two types of enterprises: those that change and those that disappear; if you want to belong to the first group, you must necessarily use the only two company functions that are responsible for creating value within the economic activity: marketing and innovation. But even these two spirits of entrepreneurial reality must be reinterpreted and subjected to the effect of the change in paradigms.

Innovation sees its strength reconfirmed in an increasingly chaotic and ever-changing world, creative destruction passes through the ruts of digitalization imposed by the global pandemic; however, this must not obscure the real challenges of tomorrow business, namely "environmental sustainability" that Europe and the world are clamoring for.

In the new vision of marketing, on the other hand, the centrality of strategy must prevail, giving particular importance to the network as a net of relationships, which in a constantly changing scenario are increasingly difficult to maintain and therefore always more important for the success of the company. For this reason, in an increasingly international perspective, support and improvement of corporate communication will be fundamental. Lastly, there are also the opportunities offered by the important public incentives allocated to deal with the pandemic, which must be evaluated on a case-by-case basis and correctly exploited.

Having recognized these strategic drivers that can lead the company out of the crisis, it will be necessary to identify more purely operational tools to make the most of these channels, such as improving the company's online presence through e-commerce and carefully monitoring the economic and social context, with reference to public incentives. Already these corporate awareness alone could tip the balance towards a more optimistic outlook for the future.

⁴⁰ Laboratorio Athena (Italy) | m.puzzonia@outlook.com



Start-up again: Rethinking businesses to challenge new after pandemic scenario

Puzzonia Maurizio

Résumé

L'épidémie de SRAS-CoV-2 a clairement modifié bon nombre des principaux paradigmes commerciaux, et tous les points de référence commerciaux antérieurs à cet événement marquant ont été fortement remis en question. En fait, les données économiques et sociales montrent un scénario avec des criticités importantes, mais aussi avec quelques éléments de récupération et de développement possible pour l'avenir.

Face à un événement aussi révolutionnaire, rares sont les entreprises qui ne devront pas au moins repenser leur modèle économique. Ce qu'il faut, c'est l'humilité de repenser sa propre activité, ainsi que le courage de revenir en arrière, presque à un état de startup 2.0, d'où repartir avec l'espoir que les temps exigent; dans l'esprit d'adaptation qui caractérise toute activité humaine, et encore plus celle de l'entrepreneuriat.

Ce processus de redémarrage d'une entreprise est nécessaire non seulement pour faire face aux risques qui ont émergé de ce changement de scénario, mais aussi pour saisir les opportunités cachées qui se profilent progressivement à l'horizon, car si nous voulons trouver une certitude dans la crise, celle-ci réside dans la richesse des opportunités qui se créent avec elle. De nouveaux paradigmes stratégiques importants sont en train d'émerger et serviront de moteur aux entreprises qui sauront les identifier et en tirer parti.

Quelles sont donc ces nouvelles orientations pour donner un nouvel élan à l'économie des entreprises? Selon Philip Kotler, il n'existe que deux types d'entreprises : celles qui changent et celles qui disparaissent ; si vous voulez appartenir au premier groupe, vous devez vous tourner vers les deux seules fonctions de l'entreprise qui sont responsables de la création de valeur au sein de l'entreprise : le marketing et l'innovation. Mais même ces deux esprits de la réalité entrepreneuriale doivent être réinterprétés et soumis à l'effet des changements de paradigmes.

L'innovation voit sa force reconfirmée dans un monde de plus en plus chaotique et changeant, la destruction créatrice passe par les sillons de la numérisation imposée par la pandémie mondiale ; cet élan ne doit cependant pas occulter les véritables défis de l'entreprise de demain, à savoir la durabilité environnementale, que l'Europe et le monde appellent désormais de leurs vœux.

Dans la nouvelle vision du marketing, la centralité de la stratégie doit prévaloir, surtout en donnant de l'importance au réseau, c'est-à-dire à ce réseau de relations qui, dans un scénario en constante évolution, sont de plus en plus difficiles à maintenir et pourtant, d'autant plus, cruciales pour le succès de l'entreprise. C'est pourquoi, dans une perspective de plus en plus internationale, le soutien et l'amélioration de la communication d'entreprise seront fondamentaux. Enfin, il y a aussi les opportunités offertes par les importantes incitations publiques allouées pour faire face à la pandémie, qui devront être évaluées au cas par cas et correctement exploitées.

Après avoir identifié ces moteurs stratégiques susceptibles de sortir l'entreprise de la crise, il convient d'identifier des outils opérationnels plus exquises pour tirer le meilleur parti de ces canaux, tels que l'amélioration de la présence en ligne de l'entreprise par le biais du commerce électronique et le suivi attentif du contexte économique et social, avec une référence particulière aux incitations publiques. Cette prise de conscience pourrait à elle seule faire pencher la balance vers une vision plus optimiste de l'avenir.

Advertising in the era of COVID-19

Siuda Dagna⁴¹, Grębosz-Krawczyk Magdalena⁴², Otto Jacek⁴³

Abstract

The outbreak of the COVID-19 global pandemic has strongly influenced multiple aspects of everyday life. Many countries introduced a more or less rigorous lockdown regulations and people had to adjust to the new way of living, slowly coming to terms with the fact that it would not be a short one-off happening. Work, school, meetings and also shopping moved to the Internet. Such situation became a challenge for the marketers around the world. One of the crucial decisions for them was whether to include the pandemic-related topic in the brands' communication content.

The research presented in this paper aimed at evaluating the impact of COVID-19 on advertising in Europe, using the example of TV ads in five EU countries (France, Germany, Italy, Poland, Spain). The research was conducted in May 2020.

Advertising is still the most popular tool of marketing communication and plays an important role in raising brand awareness, creating the brand image by combining the name and other brand elements with certain associations and values as well as in building positive brand attitudes and brand loyalty. In case of brand communication, the message usually contains elements of brand identity created by the brand owners, as well as other signals, adding up to a tangible context possible to verbalize. The intended message is translated into words, pictures and other forms appealing to different senses. In period of COVID-19, companies have to decide how to use advertising and what message should be addressed to consumers.

The findings indicate that the country where the pandemic themes in the commercials were the most popular is Poland, despite being the least affected from the observed states, both in terms of number of COVID-related ads per one commercial break as well as in terms of percentage of airtime taken up by those videos. In comparison, those results were the lowest in Italy, one of the countries that had suffered the most during the first wave of pandemic.

The themes often appearing in the ads were the #StayAtHome idea, family and friends, the aspect of safety during the crisis and brands' special offers. The tone of the advertisements was usually uplifting and hopeful, trying to cheer the stressed societies.

To sum up, it might be stated that the new pandemic reality has in fact influenced the way brand advertised their products and services – many commercials included the themes referring to the pandemic. The degree of influence is dependent on the country, however the findings have shown that marketers from countries in similar situation (after a dramatic first wave) had different approach to placing the COVID-related content in their promotional messages. e-commerce and carefully monitoring the economic and social context, with reference to public incentives. Already these corporate awareness alone could tip the balance towards a more optimistic outlook for the future.

⁴¹ Faculty of Management and Production Engineering Lodz University of Technology (Poland) | dagna.siuda@p.lodz.pl

⁴² Faculty of Management and Production Engineering Lodz University of Technology (Poland)

⁴³ Faculty of Management and Production Engineering Lodz University of Technology (Poland)



Advertising in the era of COVID-19

Siuda Dagna, Grębosz-Krawczyk Magdalena, Otto Jacek

Résumé

Le déclenchement de la pandémie mondiale de COVID-19 a fortement influencé de multiples aspects de la vie quotidienne. De nombreux pays ont introduit des réglementations de verrouillage plus ou moins rigoureuses et les gens ont dû s'adapter au nouveau mode de vie. Le travail, l'école, les réunions et aussi les achats se sont déplacés vers Internet. Une telle situation est devenue un défi pour les entreprises du monde entier. L'une des décisions cruciales pour eux a été d'inclure ou non le sujet lié à la pandémie dans le contenu de communication des marques.

La recherche présentée dans cet article visait à évaluer l'impact de COVID-19 sur la publicité en Europe, en utilisant l'exemple des publicités télévisées dans cinq pays de l'UE (France, Allemagne, Italie, Pologne, Espagne). La recherche a été réalisée en mai 2020.

La publicité est toujours l'outil de communication marketing le plus populaire et joue un rôle important dans la sensibilisation à la marque, la création de l'image de marque en combinant le nom et d'autres éléments de la marque avec certaines associations et valeurs ainsi que dans le développement d'attitudes positives et de fidélité à la marque. Dans le cas de la communication de marque, le message contient généralement des éléments d'identité de la marque créés par les propriétaires de marque, ainsi que d'autres signaux liés avec un contexte tangible qu'il est possible de verbaliser. Le message est traduit en mots, images et autres formes faisant appel à différents sens. En période de COVID-19, les entreprises doivent décider comment utiliser la publicité et quel message doit être adressé aux consommateurs.

Les résultats indiquent que le pays où les thèmes pandémiques dans les publicités étaient les plus populaires est la Pologne, bien que ce pays soit le moins touché par rapport aux autres pays observés, à la fois en termes de nombre de publicités liées à COVID ainsi qu'en termes de pourcentage de temps d'antenne occupé par ces vidéos. En comparaison, ces résultats étaient les plus bas en Italie, l'un des pays qui avait le plus souffert lors de la première vague de pandémie.

Les thèmes apparaissant souvent dans les publicités étaient l'idée #StayAtHome, la famille et les amis, l'aspect sécurité pendant la crise et les offres spéciales des marques. Le ton des publicités était généralement édifiant et plein d'espoir, essayant d'encourager les sociétés stressées.

Pour résumer, on pourrait dire que la nouvelle réalité pandémique a en fait influencé la façon dont la marque a fait la publicité de ses produits et services – de nombreuses publicités incluaient des thèmes faisant référence à la pandémie. Le degré d'influence dépend du pays, mais les résultats ont montré que les spécialistes du marketing dans les pays dans une situation similaire (après une première vague dramatique) avaient une approche différente pour placer le contenu lié au COVID dans leurs messages promotionnels.

A seventy-year peace in europe attacked by an invisible enemy: the eu27 responds to first two waves of covid-19 pandemic

Šuplata Marian⁴⁴, Lacová Žaneta⁴⁵

Abstract

Since 2019/2020 the EU27 as well as most of world countries have been facing sudden and continuous inflow of so called Coronavirus Disease (COVID-19). The origin and details of this disease, significantly influencing national and world economy, trade, international relations and daily lives of individuals, companies and states remains unclear. The aim of the paper is threefold. First, in introduction of the paper, to outline the dynamics of the events that led to start, early and respective developments (in consecutive two waves) of the COVID-19 pandemics between March 2020 and May 2021 in the world with particular focus on the EU. Second, to identify the impact of the disease on the EU27 Member States and reactions by the EU27 governments (focused on fiscal policy measures). Third, to identify the (complementary) measures and actions taken on the EU level as well as macroeconomic consequences of COVID-19 pandemic at the EU27 Member States. The paper uses the most up-to date available qualitative or/and quantitative information from secondary sources, alternatively adding inside view(s) from the national or/and supranational institutions.

Keywords:

COVID-19; Economics, Economic Growth; Fiscal policy; European Union.

⁴⁴ Matej Bel University, Faculty of Economics (Slovaquie) | Marian.Suplata@umb.sk

⁴⁵ Matej Bel University, Faculty of Economics (Slovaquie) | Zaneta.Lacova@umb.sk

A seventy-year peace in europe attacked by an invisible enemy: the eu27 responds to first two waves of covid-19 pandemic

Šuplata Marian, Lacová Žaneta

Résumé

Depuis 2019/2020, l'UE-27 ainsi que la plupart des pays du monde sont confrontés à un afflux soudain et continu de ce qu'on appelle la maladie à coronavirus (COVID-19). L'origine et les détails de cette maladie, influençant de manière significative l'économie nationale et mondiale, le commerce, les relations internationales et la vie quotidienne des individus, des entreprises et des États, restent flous. L'objectif de l'article est triple. Tout d'abord, décrire la dynamique des événements qui ont conduit au démarrage, aux développements précoces et respectifs (en deux vagues consécutives) des pandémies de COVID-19 entre mars 2020 et mai 2021 dans le monde, en mettant particulièrement l'accent sur l'UE. Deuxièmement, identifier l'impact de la maladie sur les États membres de l'UE27 et les réactions des gouvernements de l'UE27 (axés sur les mesures de politique budgétaire). Troisièmement, identifier les mesures et actions (complémentaires) prises au niveau de l'UE ainsi que les conséquences macroéconomiques de la pandémie de COVID-19 dans les États membres de l'UE27. Le document utilise les informations qualitatives ou/et quantitatives provenant de sources secondaires, en ajoutant des vues internes des institutions nationales ou/et supranationales.

Mots-clés:

COVID-19; Economics, Economic Growth; Fiscal policy; European Union.

La théorie économique face à la Covid-19(1): de Adam Smith à John Maynard Keynes

Tsafack Nanfosso Roger⁴⁶, Hadjitchoneva Juliana⁴⁷

Résumé

Bien qu'annoncée et/ou attendue par certains experts du domaine, la Covid est apparue en Novembre 2019 en Chine et a été déclarée comme « pandémie » en Mars 2020 par l'Organisation Mondiale de la Santé. Elle a surpris le monde entier par son ampleur (presque tous les pays sont touchés), sa vitesse de propagation (car aéroportée), son insolence (car mutante et se jouant des mesures à son encontre), son apatridie (car insensible aux nationalités), son irrespect des niveaux de développement des pays (les plus riches sont de loin plus atteints que les pauvres), et par-dessus tout sa cruauté (des victimes par millions). Elle a plongé le monde dans un état de léthargie et d'hibernation rarement observé dans la période contemporaine, et a obligé la vie à se retirer de ses espaces habituels de déploiement, à l'exception des lieux où sévit la comptabilité macabre des disparus.

Dans un contexte d'épouvante aussi désarticulé, et si l'on convient avec Robbins (1932, 15) que « *Economics is the science which studies human behaviour as a relationship between ends and scarce means which have alternative uses* », il peut être utile de s'interroger sur la force des lois, des règles et autres théorèmes énoncés par une telle science face à une pandémie dont l'indice de gravité qui atteint le maximum de 5 n'a d'égal que celui de la grippe espagnole de 1919-1920. Pour ce faire, nous utilisons une méthodologie analytique en ce sens qu'en reprenant brièvement les idées des six (6) premiers des douze (12) penseurs séminaux identifiés par Yueh (2018) (Adam Smith, David Ricardo, Karl Marx, Alfred Marshall, Irving Fisher, John Maynard Keynes, Joseph Schumpeter, Friedrich Hayek, Joan Robinson, Milton Friedman, Douglas North et Robert Solow), nous tentons de discuter de la résistance de leurs idées (ou de la permanence de la pertinence de leurs résultats) à l'aune de la pandémie. Le résultat indique que toutes les idées ne sont pas immuables.

Mots-clés:

Pensée économique, économie politique, capitalisme, rôle du gouvernement, crises

⁴⁶ Université de Dschang (Cameroun) | roger.tsafack-nanfosso@univ-dschang.org

⁴⁷ Nouvelle Université Bulgare (Bulgarie) | jhadjitchoneva@nbu.bg

La théorie économique face à la Covid-19(1): de Adam Smith à John Maynard Keynes

Tsafack Nanfosso Roger, Hadjitchoneva Juliana

Abstract

Although announced and/or expected by some experts in the field, the Covid appeared in November 2019 in China and was declared as a "pandemic" in March 2020 by the World Health Organization. It surprised the whole world by its scale (almost all countries are affected), its speed of propagation (because airborne), its insolence (because mutant and playing with measures against it), its statelessness (because insensitive to nationalities), its disrespect for the development levels of countries (the richest are by far more affected than the poor), and above all its cruelty (victims by the millions). It has plunged the world into a state of lethargy and hibernation rarely seen in contemporary times and has forced life to retreat from its usual spaces of deployment, except in places where gruesome accounting of the deaths.

In such a disjointed context of terror, and if one agrees with Robbins (1932, 15) that "Economics is the science which studies human behaviour as a relationship between ends and scarce means which have alternative uses", it may be useful to wonder about the force of laws, rules and other theorems set forth by such a science in the face of a pandemic whose severity index which reaches the maximum of 5 is only equal to that of influenza of 1919-1920. To do this, we use an analytical methodology in the sense that by briefly taking up the ideas of the first six (6) of the twelve (12) seminal thinkers identified by Yueh (2018) (Adam Smith, David Ricardo, Karl Marx, Alfred Marshall, Irving Fisher, John Maynard Keynes, Joseph Schumpeter, Friedrich Hayek, Joan Robinson, Milton Friedman, Douglas North and Robert Solow), we attempt to discuss the resistance of their ideas (or the permanence of the relevance of their results) in the light of the pandemic. The result indicates that not all ideas are invariable.

Keywords:

economic thought, political economy, capitalism, role of government, crises

Leçons tirées des crises – la nécessité d'une pensée systémique et d'un changement systémique dans le monde universitaire

Zait Adriana⁴⁸

Résumé

Contexte

Les crises du passé récent, en particulier de la dernière décennie, nous ont montré des signaux clairs que l'humanité doit changer son comportement économique, social, politique et environnemental. La pandémie de Covid-19 a été la crise la plus récente et la plus dramatique révélant le manque de connaissances et d'instruments rapides, efficaces et durables pour des actions cohérentes et conséquentes au niveau planétaire. Malgré les énormes progrès réalisés dans la technologie et la recherche médicale, les progrès en termes de raisonnement et de comportement individuels et sociaux sont faibles et lents. Nous devons comprendre les mécanismes de causalité de nos actions, l'interdépendance et les conséquences, si nous voulons être préparés aux crises, tout d'abord, et éviter des effets graves à l'avenir. Tous ces éléments demandent une perspective de changement systémique, ce qui n'est pas possible sans une approche de pensée systémique - les universités sont-elles capables et /ou désireuses de le faire?

But

L'objectif de la présente analyse était de déterminer l'état de l'art en ce qui a trait à la pensée systémique et au changement dans le milieu universitaire, et de faire la synthèse des questions cruciales qui doivent être abordées dans un avenir proche.

Méthodologie

L'étude est principalement conceptuelle, basée sur une recherche documentaire (revue de la littérature et pages Web universitaires), suivie d'une approche de raisonnement critique.

Résultats

Les universités ont un long chemin à parcourir pour adopter pleinement la perspective de la pensée systémique, le présent étant encore dominé par des visions à court terme et des orientations plutôt étroites et disciplinaires, une attitude prédominante des détenteurs de connaissances, une éducation limitée sur les compétences, des mesures mécanistes - basées sur des citations - du succès, ainsi qu'un manque d'anticipation et de flexibilité des structures et des processus académiques nécessaires pour pouvoir répondre à des crises complexes.

Conclusions

Les principaux enjeux de réflexion pour le changement futur dans le milieu universitaire comprennent la nécessité d'une éducation fondée sur des valeurs morales, d'une offre éducative flexible, intégrative et interdisciplinaire, y compris des diplômes micro-accrédités, de la prise en compte de stratégies d'anticipation basées sur des signaux faibles et des scénarios d'intelligence, du développement de l'unité (togetherness) et de la coopération, de la prévention de l'inflation et du consumérisme de thèmes et de sujets, avec un réexamen réfléchi et l'application dans la pratique des sujets déjà connus, mais oubliés, passant d'une éducation de type « fast-food » à une éducation et une recherche « slow food », un passage à l'impact sociétal en tant que mesure de la réussite académique, de l'anticipation et l'attitude proactive dans la conception de l'avenir de l'enseignement supérieur et, en particulier, de vivre les valeurs et principes énoncés par le monde universitaire.

⁴⁸ University Alexandru Ioan Cuza Iași (Romania) | azait@uaic.ro

Leçons tirées des crises – la nécessité d'une pensée systémique et d'un changement systémique dans le monde universitaire

Zaiř Adriana

Abstract

Context

The crises of the recent past, especially the last decade, showed us clear signals that humanity needs to change its economic, social, political, environmental behavior. The Covid-19 pandemic was the most recent and most dramatic crisis revealing the lack of quick, effective and sustainable knowledge and instruments for coherent and consistent actions at planetary level. Despite the huge progress made in technology and medical research, advances in terms of individual and social reasoning and behavior are small and slow. We need to understand causal mechanisms of our actions, interconnectedness and consequences, if we want to be prepared for crises, firstly, and avoid serious effects in the future. All these ask for a systemic change perspective, which is not possible without a systemic thinking approach -are universities capable and/or willing of doing this?

Purpose

The aim of the present analysis was to identify the state of art in terms of systemic thinking and change in academia, and to synthesize the critical issues that need to be addressed in the near future.

Methodology

The study is mainly conceptual, based on a documentary research (literature review and university web pages), followed by a critical reasoning approach.

Findings

Universities have a long way to go in order to fully embrace the systems thinking perspective, the present being still dominated by short term visions and rather narrow, disciplinary orientations, a predominant knowledge holders attitude, bounded competencies education, mechanistic - citation based - measures of success, as well as a lack of anticipation and flexibility of academic structures and processes necessary for being able to respond to complex crises.

Conclusions

The main reflection issues for the future change in academia include the need for a moral values-based education, a flexible, integrative and interdisciplinary educational offer, including micro-credentialized degrees, consideration of anticipation strategies based on weak signals and intelligence scenarios, development of togetherness and coopetition, avoiding inflation and consumerism type of themes and subjects, with a thoughtful reconsideration and application into practice of already known, yet forgotten subjects, moving from a "fast-food" type of education to a "slow food" education and research, a shifting towards societal impact as a measure of academic success, pro-activeness in designing the future of higher education and especially doing and living the stated values and principles from academia.

The background is a solid red color. Overlaid on this are several white-outlined squares of varying sizes, arranged in a non-uniform, grid-like pattern. Some squares are isolated, while others are grouped together to form larger rectangular blocks. The squares are positioned at the top, bottom, and sides of the page, framing the central text area.

S.02

Citoyens et Territoires

The effects of the pandemic and economic and financial crisis on the economic evolution of the Member States of the European Union

Anghelache Constantin ⁴⁹, Gabriela Mădălina Anghel ⁻⁵⁰; Iacob Ștefan Virgil⁵¹; Popescu Ana Maria⁵²

Abstract

The year 2020 was characterized by the onset and intensification of the pandemic coronavirus crisis. The beginnings of this crisis have been felt since the last quarter of 2019, starting in China and then progressively spreading to all mankind, the WHO being forced to declare a pandemic. At first slower, but then at an aggressive rate, the share of coronavirus infection increased in all Member States of the European Union.

The aim of this article is to carry out an analysis on the basis of existing data to estimate the future development of EU Member States in the context of the health and economic and financial crisis.

The alert state was triggered by becoming a state of emergency and then a lockdown in most states. All Member States of the European Union have been willing to take measures to curb the spread of this virus. Against this background there was a reduction in economic activity and as a consequence of production in general. The most affected were tourism (HoReCa), in many states being suspended. This first aspect of reduced production and cessation of activities had immediate visible effects.

In the article, for the estimation, we used the existing data until 2020, based on which we predicted the future evolution.

Budgetary expenditures increased in the context in which revenues decreased. We have moved to the category of technical unemployment, which means spending without income for the population of the Member States of the European Union. All this has the effect of reducing production in the reduction of Gross Domestic Product in each of the Member States. The European Union has had to take some steps, such as giving up the 3% deficit, leaving each state to better organize its budget execution in order to cope with the new situations.

The Community budget established before the outbreak of the pandemic and the ensuing economic and financial crisis is in principle between a state of weightlessness, in the sense that many analyses are made as to whether and how it will have to be adjusted to come in the interests of the Member States, primarily those most affected, which must be supported.

Keywords:

European Union, economic development, prospects, crises, population, unemployment, indicators

⁴⁹ Bucharest University of Economic Studies - "Artifex" University of Bucharest (Romania) | actincon@yahoo.com

⁵⁰ "Artifex" University of Bucharest (Romania) | madalinagabriela_anghel@yahoo.com

⁵¹ "Artifex" University of Bucharest, (Romania) | stefaniacob79@yahoo.com

⁵² Bucharest University of Economic Studies (Romania) | notariat.dejure@gmail.com

The effects of the pandemic and economic and financial crisis on the economic evolution of the Member States of the European Union

Anghelache Constantin, Gabriela Mădălina Anghel; Iacob Ștefan Virgil; Popescu Ana Maria

Résumé

L'année 2020 a été caractérisée par le début et l'intensification de la crise pandémique du coronavirus. Les prémices de cette crise se font sentir depuis le dernier trimestre 2019, d'abord en Chine puis s'étendant progressivement à toute l'humanité, l'OMS étant contrainte de déclarer une pandémie. Au début, plus lentement d'abord et à un rythme agressif ensuite, la part des infections au coronavirus a augmenté dans tous les États membres de l'Union européenne.

L'objectif de cet article est de réaliser une analyse sur la base des données existantes pour estimer l'évolution future des États membres de l'UE dans le contexte de la crise sanitaire, économique et financière.

L'état d'alerte a été déclenché avec la déclaration de l'état d'urgence, puis à travers un verrouillage dans la plupart des États. Tous les États membres de l'Union européenne ont été disposés à prendre des mesures pour freiner la propagation de ce virus. Dans ce contexte, il y a eu une réduction de l'activité économique et, par conséquent, de la production en général. Les plus touchés ont été le tourisme (HoReCa), suspendu dans de nombreux États. Ce premier aspect de la production réduite et de l'arrêt des activités a eu des effets visibles immédiats.

Dans l'article, pour l'estimation, nous avons utilisé les données existantes jusqu'en 2020, sur la base desquelles nous avons prédit l'évolution future.

Les dépenses budgétaires ont augmenté dans un contexte de baisse des revenus. Nous sommes passés à la catégorie du chômage technique, c'est-à-dire des dépenses sans revenus pour la population des États membres de l'Union européenne. Tout cela a pour effet de réduire la production et la baisse du produit intérieur brut dans chacun des États membres. L'Union européenne a dû prendre des mesures, comme l'abandon du déficit de 3%, laissant à chaque État le soin de mieux organiser son exécution budgétaire pour faire face aux nouvelles situations.

Le budget communautaire, établi avant le déclenchement de la pandémie et la crise économique et financière qui s'en est suivie, est, en principe, entré dans un état d'apesanteur. Ceci dans le sens où de nombreuses analyses sont faites pour savoir le si et le comment d'un ajustement pour aller dans l'intérêt des États membres, principalement ceux qui sont les plus touchés et qui doivent être soutenus.

Mots-clés:

Union européenne, développement économique, perspectives, crises, population, chômage, indicateurs.

Will the pandemic crisis lead to a global reset?

Anghelache Constantin ⁵³, Gabriela Mădălina Anghel ⁻⁵⁴; Iacob Ștefan Virgil⁵⁵; Popescu Ana Maria⁵⁶

Abstract

The pandemic crisis triggered in 2019, with an alarming evolution in 2020, raises very serious issues. Measures have been and will continue to be taken to ensure the protection of the population in order to reduce the spread of the virus. Vaccines have been established, which may have positive effects, but this is to a very serious extent counteracted by the emergence of new strains of the covid-19 virus.

Resources around the world are dwindling. The world's population is growing and it is expected that by 2050, under normal conditions, it could reach 10 billion. The economies of countries around the world, but also those of the European Union will suffer. There is the issue of funding from attracted sources to cover rising costs. This will mean loans, which are becoming huge for a number of states, especially those with a less developed economy. Whether we like it or not, certain activities will lead to projects, such as the research and production of vaccines, which will bring huge income to those involved.

The socialization activity, practically, is on the verge of extinction in these conditions. Several resources will be managed, even in the European Union, by Member States in the individual interest. This will lead to a new thinking of the new world economic and social order. It is difficult to anticipate now all the elements that would be taken into account, but it is not unimportant that this phenomenon will occur. The national economies and the world economy will be restructured in a certain direction, depending on the effect of the coronavirus pandemic (developed by all other strains), so it will be more difficult to organize major projects. Many countries, without their will, will become indebted and will become more and more fragile. All this leads to the thinking, which is gaining ground, of a new global reset.

Keywords:

global crisis; funding; resources; research; vaccine; Member States' economies.

⁵³ Bucharest University of Economic Studies - "Artifex" University of Bucharest (Romania) | actincon@yahoo.com

⁵⁴ "Artifex" University of Bucharest (Romania) | madalinagabriela_anghel@yahoo.com

⁵⁵ "Artifex" University of Bucharest, (Romania) | stefaniacob79@yahoo.com

⁵⁶ Bucharest University of Economic Studies (Romania) | notariat.dejure@gmail.com



Will the pandemic crisis lead to a global reset?

Anghelache Constantin, Gabriela Mădălina Anghel; Iacob Ștefan Virgil; Popescu Ana Maria

Résumé

La crise pandémique déclenchée en 2019, avec une évolution alarmante en 2020, pose de très graves problèmes. Des mesures ont été prises et continueront à l'être pour assurer la protection de la population afin de réduire la propagation du virus. Des vaccins ont été mis en place, qui peuvent avoir des effets positifs, mais cela est très gravement contrecarré par l'émergence de nouvelles souches du virus covid-19.

Les ressources dans le monde diminuent. La population mondiale augmente et on s'attend à ce que d'ici 2050, dans des conditions normales, elle puisse atteindre 10 milliards. Les économies des pays du monde entier, mais aussi celles de l'Union européenne vont en souffrir. Il y a la question du financement provenant de sources captées pour couvrir des coûts croissants. Cela se traduira par des prêts, qui deviennent colossaux pour de nombreux d'États, notamment ceux dont l'économie est moins développée. Qu'on le veuille ou non, certaines activités déboucheront sur des projets, comme la recherche et la production de vaccins, qui rapporteront d'énormes revenus aux personnes impliquées.

Dans ces conditions, l'activité de socialisation est pratiquement au bord de l'extinction. Même dans l'Union européenne, un certain nombre de ressources seront gérées par les États membres dans l'intérêt individuel. Cela conduira à une nouvelle conception du nouvel ordre économique et social mondial. Il est difficile d'anticiper maintenant tous les éléments qui seraient pris en compte, mais il n'est pas sans importance que ce phénomène vienne à se produire. Les économies nationales et l'économie mondiale seront restructurées dans un certain sens, en fonction de l'effet de la pandémie de coronavirus (développée par toutes les autres souches). Il sera donc plus difficile d'organiser de grands projets. De nombreux pays, sans leur volonté, s'endetteront et deviendront de plus en plus fragiles. Tout cela conduit à une réflexion qui gagne du terrain, vers une nouvelle réinitialisation globale.

Crise sanitaire et emploi: Le Cas de l'Algérie.

Benia Omar ⁵⁷, Benosmane Mahfoud⁵⁸

Résumé

La pandémie du Covid a eu un impact mondial sur tous les systèmes de santé publique, ainsi que sur toutes les économies. En fait, cette pandémie n'était pas complètement inattendue car beaucoup d'experts avaient lancé, depuis longtemps, des avertissements dus au fait qu'au cours des années récentes plusieurs épidémies avaient sévi à travers certains pays (SRAS 2003, MERS, EBOLA, ZIKA...).

L'une des conséquences majeures de cette pandémie est la perte d'emplois pour des millions de travailleurs. Le nombre de personnes ayant perdu leur travail a fait un bond dans de nombreux pays et les niveaux d'emploi demeurent faibles. Les chocs exercés par la pandémie sur les revenus devraient plonger des dizaines de millions d'habitants supplémentaires sous le seuil de pauvreté de 5,50 dollars par jour. Pour les pays producteurs de pétrole de la région Mena, l'Algérie incluse, la production économique a affiché une baisse estimée à 5,7% en 2020.

La Banque mondiale, à travers ses perspectives pour cette année, prédit un rebond de la croissance. L'économie mondiale devrait, en effet, enregistrer une hausse du PIB de 4% en 2021, contre un recul de 4,3% en 2020. Ceci à la condition que les campagnes de vaccination soient massives sur toute l'année. Dans le cas d'une hausse continue des contaminations et d'un retard dans le déploiement des vaccins, l'économie mondiale n'évoluera que de 1,6% en 2021. En revanche, si la pandémie est maîtrisée et les campagnes de la vaccination s'accroissent, la croissance devrait atteindre 5%.

Quid de l'Algérie ?

Au sortir de l'année terrible qui vient de s'achever, l'Algérie, selon les prédictions de la Banque mondiale, devrait avoir bouclé 2020 avec une chute de 6,5% de son PIB réel. Globalement, selon les tendances les plus récentes dans la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord (Mena), la pandémie de COVID-19, a provoqué une contraction de la production estimée à 5% en 2020.

Les chiffres de l'emploi en Algérie, avant qu'ils prennent un caractère « officiel » étaient déjà donnés pour atteindre des proportions dramatiques. Vers la fin de l'année qui vient de s'écouler, il était fait état de plus de 1,5 million d'emplois menacés par la double crise économique (notamment la chute des prix du pétrole dont dépend l'économie algérienne à 97%) et sanitaire qui happe le pays.. Selon d'autres sources, il s'agissait de 2 millions d'emplois au bas mot. Quoi qu'il en soit, l'emploi, traverse une grave crise qu'illustre parfaitement le cours de l'activité pris par certains secteurs, tels le bâtiment, le transport et le petit commerce, d'autant plus que cette crise sanitaire a fondamentalement transformé ou créé de nouvelles formes de travail dont le pays n'est en aucun cas préparé .

Devant cette situation, les pouvoirs publics ont engagé des réflexions à même de répondre à cette problématique.

L'une d'elles a consisté en une conférence nationale regroupant ministres, experts, politiciens... dont le but est de proposer une feuille de route (ou un plan de relance) en mesure de relancer la machine économique et atténuer, un tant soit peu, les conséquences de cette crise mondiale.

Aussi, notre intervention s'articulera autour des points suivants :

- Etat actuel de l'économie algérienne à travers le travail et l'emploi
- 2-Présentation du plan de relance
- Analyse critique.

Mots-clé:

Algérie, crise sanitaire, économie, emploi, plan de relance.

⁵⁷ Faculté des Sciences Economiques et Sciences de Gestion de Annaba (Algérie) | benia.o@hotmail.com

⁵⁸ Ecole Nationale Supérieure de Management de Annaba (Algérie) | benosmane.mahfoud@essg-annaba.dz

Crise sanitaire et emploi: Le Cas de l'Algérie.

Benia Omar, Benosmane Mahfoud

Abstract

The Covid pandemic has had a global impact on all public health systems, as well as on all economies. In fact, this pandemic was not completely unexpected because many experts had, long ago, issued warnings due to the fact that, in recent years, several epidemics have appeared in various countries (SARS 2003, MERS, EBOLA, ZIKA...).

One of the major consequences of this pandemic is the loss of jobs for millions of workers. The number of people who have lost their jobs has raised dramatically in many countries and employment levels remain low. Income shocks from the pandemic are expected to drive tens of millions more people below the poverty line of \$ 5.50 a day. For the oil-producing countries of the MENA region, including Algeria, economic production showed an estimated decline of 5.7% in 2020. The World Bank, through its outlook for this year, never the less, predicts a rebound in growth.

The world economy should, in fact, register an increase in GDP of 4% in 2021, against a decline of 4.3% in 2020. This may be feasible on the condition that the vaccination campaigns are massive throughout the year. In the event of a continuous increase in contaminations and a delay in the deployment of vaccines, the world economy will grow by only 1.6% in 2021. On the other hand, if the pandemic is under control and the campaigns of the vaccination are accelerated, growth is expected to reach 5%.

What about Algeria ?

At the end of the terrible year that has just ended, according to predictions by the World Bank, Algeria should have ended 2020 with a drop of 6.5% of its real GDP. Overall, according to the most recent trends in the Middle East and North Africa (MENA) region, the COVID-19 pandemic has caused an estimated production contraction of 5% in 2020. The employment figures in Algeria, before they took on an "official" character, were already expected to reach dramatic proportions.

Towards the end of the year which has just passed, it was reported that more than 1.5 million jobs were threatened by the double economic (in particular, the fall in oil prices on which the Algerian economy depends at a level of 97 %) and health crisis which seems to settle down for a long time in the country. According to other sources, it was 2 million jobs at the very least.

In any case, employment is going through a serious crisis which is perfectly illustrated by the course of activity taken by various sectors, such as construction, transport and small trade, especially since this health crisis has fundamentally transformed or created new forms of work for which the country is, in no way, prepared.

Faced with this situation, the public authorities have initiated discussions in order to bring about answers to this problem. One of the answers consisted of implementing a national conference bringing together ministers, experts, politicians ..., the aim of which is to propose a roadmap (or a recovery plan) capable of reviving the economic machine and circumscribe, as much as possible, the consequences of this global crisis.

Our intervention will then turn around the following points:

- Current state of the Algerian economy through work and employment;
- Presentation of the recovery plan;
- Critical analysis.

Keywords:

Algeria, health crisis, economy, employment, recovery plan.

L'esprit numérique et l'éducation dans la nouvelle ère post-pandémie

Biriescu Simona⁵⁹, Seiman Corina⁶⁰, Stefan Liana⁶¹

Résumé

Théoriquement la digitalisation de l'éducation est un processus qui dure et qui exige une formation complète et une transformation à long terme de la mentalité des enseignants. Malheureusement (ou heureusement ?), la pandémie a obligé les enseignants à une adaptation rapide, du jour au lendemain, à changer de mentalité et de méthodes, de passer on ligne pour pouvoir continuer leurs cours.

Il est extrêmement important que chacun investisse dans ses compétences digitales tout au long de sa vie. Bien que la transformation numérique offre de nombreuses opportunités, actuellement le plus grand risque est que la société ne soit pas suffisamment préparée pour le présent. En ce qui concerne l'avenir, nous verrons s'il sera positif pour le développement numérique.

Nous nous proposons de démontrer qu'à l'aide de la technologie les élèves, les étudiants, les gens en général ont plus de contrôle sur les produits finaux, ainsi que la possibilité de personnaliser ces produits. Il est important aussi que les enseignants aient un plan bien établi, un projet pour le travail en ligne. Ainsi ils peuvent développer les capacités cognitives et métacognitives des étudiants.

Mots-clés:

digitalisation de l'éducation ; esprit numérique ; étudiant ; enseignant ; éducation en ligne

⁵⁹ UVT - West University of Timisoara (Romania) | simona.biriescu@e-uvt.ro

⁶⁰ UVT - West University of Timisoara (Romania) | corina.seiman78@e-uvt.ro

⁶¹ UVT - West University of Timisoara (Romania) | liana.stefan@e-uvt.ro



L'esprit numérique et l'éducation dans la nouvelle ère post-pandémie

Biriescu Simona, Seiman Corina, Stefan Liana

Abstract

Theoretically, the digitalization of education is a long-lasting process that requires comprehensive training and a long-term transformation of the mindset of teachers. Unfortunately, (or fortunately?), the pandemic has forced teachers to adapt quickly, overnight, change their mentality and methods, and go online to continue their curricula. Everyone must invest in their digital skills throughout their life. While digital transformation offers many opportunities, the highest risk is that society is not sufficiently prepared for the present. As for the future, we will see if it will be favorable for digital development.

In other words, computerization, the Internet, new technologies are platforms that will now serve to educate students, train them and develop their creativity. Although the ideas are not new, their implementation implies a fundamental change of universities: the teacher becomes a mentor who guides the student on the digital platform. So it is a new era - the era of digital education.

The digital transformation of education is achieved using new technologies, such as artificial intelligence, robotics, cloud computing and blockchain technologies. Like significant technological advancements of the past, digital transformation affects the way people live, interact, study, and work.

We set out to demonstrate that with the help of technology, pupils, students, and people, in general, have more control over the end products and the ability to personalize these products. Students can push the classroom boundaries by collaborating with other students remotely via email, on their site, or presenting their learning outcomes using multimedia tools. Thus, cognitive and metacognitive capacities develop, such as collaboration, self-monitoring, data analysis or information evaluation. Online education challenges students to think about and connect with concepts that are important in the real world.

Keywords:

digitalization of education; digital mind; student; teacher; online education

Désobéissance civique en Europe au temps du Covid19

Martin Bogalska Ewa ⁶²

Résumé

Le moment du Covid19, période de pandémie, fut, est encore, un moment particulier de l'histoire récente, qui confronte les sociétés démocratiques, les citoyens et les pouvoirs en place, aux limites de leurs capacités d'agir et aux limites des philosophies et des idéologies qui les portent. Le temps du Covid19 a interrogé la validité des savoirs, souvent très fragmentés et entre les mains des experts, souvent si « inexperts », dont disposent les états démocratiques pour gouverner non seulement la crise sanitaire, mais aussi pour sauvegarder les valeurs et les idéaux qui les fondent. La désobéissance civique contre la gestion de la crise sanitaire est une forme de refus d'une réduction de la vie des hommes à l'expérience pandémique, qui conduit à les penser seulement comme porteurs éventuels du virus, des hommes dangereux, privés des droits et des libertés. Les voix et les bruits de casseroles de désobéissants ont contribué à mettre en visibilité les limites de pratiques de gouvernance dans leur pays. Les désobéissants osaient poser les questions fondamentales – pourquoi, quels effets, quels coûts, dans l'intérêt de qui, « les princes souverains » restreignent la vie sociale et la réduisent à ce simple acte de survivre, à une néo-libérale, bio-politique sanitaire. Il s'opposaient aussi à la naissance et à la perpétuation éventuelle du modèle de l'état pandémique, l'état en situation permanente d'exception (pendant et après Covid19), où, sous prétexte de lutte contre la pandémie et ses effets, les gouvernants souverains suspendent ou annulent tous les débats sur les questions politiques qui constituent l'essence de toute démocratie.

⁶² GREG, UMR Pacte-UGA (France) | ewa.martin@iepg.fr

Désobéissance civique en Europe au temps du Covid19

Martin Bogalska Ewa

Abstract

The time of Covid19, a period of pandemic, was, and still is, a special moment in recent history, which confronts democratic societies, citizens and the powers in place, with the limits of their capacities to act and with the limits of philosophies and the ideologies supporting them. The time of the Covid19 is questioning the validity of the knowledge, often very fragmented and in the hands of experts, often so "inexpert", available to democratic states to govern not only the health crisis, but also to safeguard the values and ideals which have founded them. Civic disobedience against the management of the Covid19 health crisis is a form of refusal to reduce the lives of citizens to the pandemic experience, which leads to think of them only as possible carriers of the virus, dangerous men, deprived of rights and freedoms. The voices and the noises of pots and pans of the disobedient people have helped to highlight the limits of ruling practices in their country. The disobedient dared to ask the fundamental questions - why, what effects, what costs, in the interest of whom, "the sovereign princes" restrict social life and reduce it to the simple act of survival, to a health neo-liberal, bio-policy. They were also against the birth and possible perpetuation of the model of the pandemic state, the state in an exceptional but permanent situation (during and after Covid19), where, under the pretext of fighting the pandemic and its effects, sovereign rulers suspend or cancel all debates on political issues that constitute the essence of any democracy.

Les jeux connectés, nouveaux sésames de l'apprentissage

Cheval Muriel⁶³, Kenwright John⁶⁴

Résumé

Les jeux connectés, nouveaux sésames de l'apprentissage

L'arrivée inattendue du COVID-19 et toutes ses contraintes associées, notamment en termes technologiques, communicationnelles et pédagogiques a changé les modes d'apprentissage au sein des universités avec un passage au distanciel et a forcé les populations enseignantes à repenser leur posture, leurs outils et leurs objectifs. Ce changement ne s'est pas limité uniquement au monde universitaire mais également au monde professionnel.

Cette crise ne fait que confirmer la nécessaire adaptation de l'enseignement supérieur à son public et à la demande des entreprises. Les étudiants s'écartent d'une pédagogie très directive et sont à la recherche d'un enseignement plus ludique, interactif et connecté. Aussi l'exemple des jeux sérieux dans l'apprentissage prend-il toute sa place et s'applique aussi bien aux universités qu'aux entreprises. Dans notre cas, il s'agit de faire élaborer et tester un jeu de plateau connecté par un groupe d'étudiants Erasmus dans le cadre d'un cours sur l'innovation dans le monde des affaires. Le jeu doit servir à valider un apprentissage et faire développer aux étudiants des compétences relationnelles. Le but de l'expérience qui s'inscrit dans une recherche action est de démontrer que la gamification peut désormais faire partie des outils pédagogiques innovants et efficaces liant acquisition d'un savoir, d'un savoir-être et d'un savoir-agir en mobilisant des ressources internes et externes relevant d'un monde professionnel.

⁶³ IUT2 , Université de Grenoble Alpes (France) | muriel.cheval@univ-grenoble-alpes.fr

⁶⁴ INP Grenoble - UGA Institut d'ingénierie et de management (France) | john.kenwright@grenoble-inp.fr

Les jeux connectés, nouveaux sésames de l'apprentissage

Cheval Muriel, Kenwright John

Abstract

The unexpected arrival of COVID-19 and all its associated constraints, particularly in terms of technology, communication and pedagogy, has changed the way universities learn, with a shift to distance learning, and has forced teachers to rethink their posture, their tools and their objectives. This change is not only limited to the academic world but also to the professional one. This crisis only confirms the need for higher education to adapt to its audience and to the shifting demands of business. Students are moving away from a very directive pedagogy and are looking for a more playful, interactive and connected learning environment. So the example of serious games in learning takes on real meaning and applies just as well to universities as to companies. In this report we will explain our findings based on a group of Erasmus students who developed and tested a connected board game as part of a course on innovation in the business world. The game should serve to validate a learning process and help the students develop interpersonal skills. The aim of the experiment, which is part of an action research project, is to demonstrate that gamification can now be part of innovative and effective pedagogical tools linking the acquisition of knowledge and knowing how to be and even a "know-how-act*" posture part of the core ethic of engineering and management schools from the mobilization and the effective use of a set of internal or external resources in situations pertaining to a professional context.

Study of the incentives and disincentives for the discovery of vaccines against covid in France with the IAD (Institutional Analysis and Development) framework

Clavé Francis⁶⁵

Abstract

This study is based on the use of the IAD (Institutional Analysis and Development) framework of Elinor Ostrom and the Bloomington School of Political Economy. Presented in the first part, this tool makes it possible to analyze the effect of certain exogenous variables (i.e. considered as fixed in short and medium term) on the decisions made in a certain number of action arenas, comprising an action situation (the problem posed, the question to be solved) and participants. In the second part, it will be shown how certain exogenous variables, which deeply marked the spirits, caused that most of the concerns of public agents (government and the press in particular) were not directed towards helping the discovery of a vaccine but towards the establishment of a Europe as close as possible to the "French model". Finally, in the third part, it will be demonstrated how the strategic game played around the stability pact and its consequences, particularly the absence of a consensus around a coherent reform of the politico-economic and social system, weighed on the capacity of French research to deal with the situation.

⁶⁵ (France) | clave_f@yahoo.fr

Study of the incentives and disincentives for the discovery of vaccines against covid in France with the IAD (Institutional Analysis and Development) framework

Clavé Francis

Résumé

Cette étude repose sur l'emploi du cadre IAD (Institutional Analysis and Development) d'Elinor Ostrom et de l'école d'économie politique de Bloomington. Présenté en première partie, cet outil permet d'analyser l'effet de certaines variables exogènes (c'est-à-dire considérées comme fixes à court et moyen terme) sur les décisions prises dans un certain nombre d'arènes d'action, comportant une situation d'action (le problème posé, la question à résoudre) et des participants. Dans une seconde partie, il est montré comment l'influence de certaines variables exogènes marquant profondément les esprits ont conduit les acteurs publics (gouvernement et presse notamment) à se préoccuper plus de la mise en place d'une Europe la plus proche possible du « modèle français » que de l'aide à la découverte d'un vaccin. Enfin, dans une troisième partie, nous montrons comment le jeu stratégique joué autour du pacte de stabilité et ses suites, notamment l'absence d'un consensus autour d'une réforme cohérente du système politico-économique et social, ont pesé sur la capacité de la recherche française à faire face à la situation.

La pandémie mondiale et le monde d'après: apprentissages et révélations peuvent-ils aider à construire un autre monde? Un défi pour l'Europe.

Duché Geneviève⁶⁶

Résumé

La crise mondiale que nous vivons à partir d'un virus dont on connaît encore mal l'origine a d'abord sidéré. Puis, progressivement, les citoyen·nes pris·es dans leurs rôles différents de parent·es, producteur·trices, intellectuel·les, militant·es etc. ont appris à vivre dans les contraintes et ont fait des apprentissages. Beaucoup d'entre eux ont été douloureux : chômage, appauvrissement, famine dans une grande partie du monde et difficultés de satisfaire les besoins premiers pour certains groupes sociaux partout, crainte pour son entreprise et son devenir, enfermement dans de petits appartements, violences sexuelles et sexistes exacerbées, isolement, solitude, difficultés pour suivre des études, privation de pratiques culturelles essentielles etc. Ces situations ont révélé ou éclairé les faiblesses et l'injustice de notre système social et économique et ce, partout, puisque mondialisé. Ces prises de conscience vont-elles permettre de faire mieux après la crise ? Les décisions politiques remettant en question le libéralisme destructeur des années écoulées vont-elles perdurer ?

Des apprentissages semblant plus positifs ont eu lieu aussi tant au niveau de la gestion politique de la crise (organisation sanitaire, financements publics) que des pratiques mises en œuvre par les citoyen·nes quand eils ne sont pas exclu·es du système éducatif et du progrès technologique. Mais si on regarde de plus près, ces apprentissages ont accéléré des évolutions qui étaient à l'œuvre avant la crise : développement du numérique, prise en compte de l'écologie et questionnements politiques sur l'organisation de la vie économique et sociale mondiales (mouvements sociaux, montée des populismes, éclatement de la régulation internationale etc.). Les changements qu'elles ont opérés, les réflexions que la crise a engendrées (profusion des publications autour de la crise), les mesures expérimentées, peuvent-ils aider à dessiner des possibles dans les enjeux colossaux auxquels nous sommes confronté·es pour la survie de l'humanité tant dans sa dimension matérielle que relationnelle ?

Cette communication tente d'apporter des éléments de réponse à cette question en trois chapitres : Il est question d'abord d'étudier des aspects de la vie des gens (la consommation et le travail) dans le contexte d'urgence sanitaire et environnementale en essayant de mesurer les changements durables. Puis est analysé le rôle de l'Union européenne dans la crise, sa possibilité d'affirmer sa solidarité, son unité et une gestion du bien commun. Enfin est proposée une réflexion sur les conditions globales des réponses à donner aux enjeux révélés par cette crise ; l'approche d'un futur à construire, démarche complexe, est faite à partir des relations entre l'évolution du capitalisme et sa remise en question, la vie démocratique et les relations internationales dans un monde définitivement ouvert mais en tensions potentiellement destructrices. L'urgence est pour nous européen·nes de positionner l'UE dans une rupture avec le néo-libéralisme, dans un engagement concret pour la préservation et la régénération de la planète liés tous deux à la vivacité de la démocratie et à la convergence des luttes sociales pour construire un modèle du prendre soin de l'autre, de justice sociale et d'égalité seuls capables d'assurer la liberté.

Cette communication se veut aussi une incitation à la lecture qui peut éloigner nos cerveaux du servage exercé par les produits de nos écrans.

⁶⁶ GREG Grenoble (France) | duche.genevieve@orange.fr

La pandémie mondiale et le monde d'après: apprentissages et révélations peuvent-ils aider à construire un autre monde?

Un défi pour l'Europe.

Duché Geneviève

Abstract

The global crisis that we are experiencing from a virus whose origin is not yet well known, was initially astounded. Then, gradually, the citizens taken in their different roles as parents, producers, intellectuals, activists etc. learned to live in constraints and made learnings. Many of them have been painful : unemployment, impoverishment, famine in much of the world and difficulties in satisfying the primary needs for certain social groups everywhere, fear for his business and his becoming, confinement in small apartments, exacerbated sexual and gender-based violence, isolation, loneliness, difficulties in studying, deprivation of essential cultural practices, etc. These situations have revealed or enlightened the weaknesses and injustice of our social and economic system, everywhere, since globalized. Will this awareness make it possible to do better after the crisis? Will the political decisions challenging the destructive liberalism of the past years continue?

Some seemingly more positive learning has also taken place both in the political management (sanitary organization, public financing) of the crisis and in the practices implemented by citizens when they are not excluded from the education system and technological progress. But if we look more closely, these learnings have accelerated developments that were at work before the crisis: the development of the digital world, taking into account ecology and political questions on the organization of global economic and social life (social movements, rise of populism, breakdown of international regulation, etc.). The changes they have made, the reflections that the crisis has generated (profusion of publications around the crisis), the measures experienced, can they help to draw possibilities in the colossal stakes that we face for the survival of humanity, both in its material and relational dimension ?

This paper attempts to provide an answer to this question in three chapters: first it is studying aspects of people's lives (consumption and work) in the context of health and environmental emergencies by trying to measure sustainable changes. Then the role of the European Union in the crisis, its ability to assert its solidarity, its unity and the management of the common well is analysed. Finally, a reflection is proposed on the global conditions of the responses to the challenges revealed by this crisis; the approach of a future to be built, a complex approach, is made from the relations between the evolution of capitalism and its questioning, democratic life and international relations in a world that is definitively open but in potentially destructive tensions.

The urgency is for us Europeans to position the EU in a break with the neo-liberalism, in a concrete commitment to the preservation and regeneration of the planet linked to the liveliness of democracy and the convergence of social struggles to build a model of caring for the other, of social justice and equality alone capable of ensuring freedom.

This communication is also intended as an incentive to read that can draw our brains away from the bondage carried on by the products of our screens.

Digital exclusion – What have we learned from COVID-19 crisis?

Ivana Kuráková⁶⁷, Žaneta Lacová⁶⁸, Anna Vallušová⁶⁹

Abstract

According to the so-called “normative hypothesis”, information and communication technologies have a potential to mitigate social inequalities. In general, the demand for modern technologies is high enough among higher social classes, what makes these technologies cheaper and accessible for lower classes, too. In addition, most of the content available on the Internet is egalitarian in the sense that anybody has access to the same information and opportunities regardless of his status. However, available data show significant differences in Internet use among various social groups. The barriers of Internet use vary from lack of material access, through mental and motivational barriers, to the absence of digital skills. Most surveys do not enable researchers to distinguish among the barriers.

The situation during COVID pandemic creates a strong impulse for Internet usage. Therefore, it enables to distinguish the “soft” barriers (possible to remove if the motivation is strong) from „hard“ digital exclusion motivates. Our paper aims to identify whether differences in usage of the Internet have been mitigated among various social classes due to increased motivation during the lockdowns caused by COVID-19 pandemic. In our paper, we use individual data covering different EU members to identify severe digital exclusion within the EU.

⁶⁷ Faculty of Economics, Matej Bel University, Banská Bystrica (Slovakia) | ivana.kurakova@umb.sk

⁶⁸ Faculty of Economics, Matej Bel University, Banská Bystrica (Slovakia) | zaneta.lacova@umb.sk

⁶⁹ Faculty of Economics, Matej Bel University, Banská Bystrica (Slovakia) | anna.vallusova@umb.sk



Digital exclusion – What have we learned from COVID-19 crisis?

Ivana Kuráková, Žaneta Lacová, Anna Vallušová

Résumé

Selon l'«hypothèse normative», les technologies de l'information et de la communication ont le potentiel d'atténuer les inégalités sociales. En général, la demande de technologies modernes est suffisamment élevée parmi les classes sociales supérieures, ce qui rend ces technologies moins chères et accessibles également aux classes inférieures. De plus, la plupart des contenus disponibles sur Internet sont égalitaires dans le sens où n'importe qui a accès aux mêmes informations et opportunités quel que soit son statut. Cependant, les données disponibles montrent des différences significatives dans l'utilisation d'Internet parmi les divers groupes sociaux. Les obstacles à l'utilisation d'Internet vont du manque d'accès matériel, en passant par les obstacles mentaux et motivationnels, à l'absence de compétences numériques. La plupart des enquêtes ne permettent pas aux chercheurs de distinguer les obstacles.

La situation pendant la pandémie de COVID crée une forte impulsion pour l'utilisation d'Internet. Par conséquent, il permet de distinguer les barrières «douces» (possible de lever si la motivation est forte) des motivations «dures» d'exclusion numérique. Notre article vise à déterminer si les différences d'utilisation d'Internet ont été atténuées entre les différentes classes sociales en raison d'une motivation accrue pendant les blocages causés par la pandémie de COVID-19. Dans notre article, nous utilisons des données individuelles couvrant différents membres de l'UE pour identifier une grave exclusion numérique au sein de l'UE.

Covid-19 et confinement: le jeu comme ressource pédagogique innovante

Varga Renáta⁷⁰

Résumé

L'objectif de cette contribution est de présenter un dispositif pédagogique pluridisciplinaire, une mise en situation de voyage autour du monde, imaginée et réalisée dans le cadre familial pour un enfant de huit ans. Résidant au Royaume-Uni, il a été déscolarisé et désocialisé pendant plusieurs mois en raison de la fermeture des écoles dans le contexte de la pandémie Covid-19. Ce voyage imaginaire co-construit sous forme d'un récit d'aventures lors des séances en visioconférence de mars à juillet 2020 s'inspire de la construction des contes populaires merveilleux et offre un cadre ludique et structurant pour la mise en œuvre d'une variété d'activités pédagogiques. Le jeu et la créativité sont au cœur de ce dispositif personnalisé, favorisant les capacités à dépasser ses limites et à se surpasser, transformant l'expérience vécue du confinement en enrichissement personnel et source d'inspiration, nourrissant la capacité de résilience individuelle.

⁷⁰ Université de Lille (France) | renata.varga@univ-lille.fr

Covid-19 et confinement: le jeu comme ressource pédagogique innovante

Varga Renáta

Abstract

The aim of this contribution is to present a multidisciplinary pedagogical device, a situation of a trip around the world, imagined and carried out in a family setting for an eight-year-old child. Residing in the UK, he was unschooled and desocialized for several months due to the local lock-down in the context of the Covid-19 pandemic. This imaginary trip, co-constructed as an adventure story during the distance video sessions from March to July 2020, is inspired by the structure of fairy tales and provides a playful and structuring framework for the implementation of a variety of educational activities. Play and creativity are at the heart of this personalised scheme, fostering the ability to overcome limitations and challenge oneself, transforming the lived experience of lock-down into personal enrichment and inspiration, nurturing the capacity for individual resilience.

How a virus has changed teaching and learning

Montesi Cristina⁷¹

Abstract

The paper attempts to focus on the advantages that Distance Teaching/Learning (DTL) has allowed to achieve, first of all the fact that, thanks to web connection, lessons were not completely blocked during the pandemic crisis. However, Distance Teaching which is unbalanced more on instruction than on education, has generated new inequalities, educational poverty and other psycho-social disadvantages. After the traumatic absorption of Distance Teaching/Learning by teachers and students, traumatic because it was carried out in such short times and almost with self-training, Italian academic system now seems to have settled on a new balance which would like to make DTL continue to play a role, even when health emergency will be over. From an "emergency" role and from a simply "replacement of a face-to-face teaching", Distance Teaching will presumably become "integrative" (although the mix with "face-to-face teaching" may vary even within the same hour of lesson, within the same course, within the different disciplines of the same Department and between courses in the same University). Some experts already talk about Digital Integrated Education and discussion is open and vivid. This integration between "face-to-face teaching" and DTL should be wisely governed and not suffered, it should be the result of an aware choice of the whole socio-educational system rather than the mature fruit of a resilience process. From this point of view the massive introduction of DTL had its acceleration in the pandemic, but DTL already corresponded to a certain spirit of the times ("Age of pragmatism"); it was already in line with a certain type of rationality (rationality according to the ends and instrumental rationality), with a certain type of ideology (newliberism), with a certain type of political philosophy (populism); with the incipient decline of the figure of "Masters". Therefore DTL had already found extremely favorable environmental/cultural conditions at the time of its traumatic introduction into the educational system. In the search for a clever and balanced mix between "distance teaching/learning" and "teaching/learning in presence" in planning the "University of the Future" when the end of the pandemic will take place, it would be wise not to forget the importance of Masters and to keep in mind that educational relationship between Master and disciples is primarily a relationship of care. This relation is very concrete, is founded on an exchange of reciprocal gifts between students and teacher that needs of proximity, is based on some passions (love for knowledge) which wants the body and the real presence of people. It is also important that lesson should take place in a "public" place and not simply in a virtual arena for the growth of a better quality of social capital (social capital of bonding). For all these reason "blended lesson" should be avoided, being a didactic oxymoron. It is also necessary to ask what types of knowledge and of didactic will be needed to understand the complexity of the pandemic crisis and to face all the related challenges, included a paradigm shift in the development of economy and society in the direction of an "integral ecology", which can be conceived only by Masters because of their creative imagination.

Keywords:

Distance Teaching and Learning, Digital Integrated Education, Master/Mistress

⁷¹ Department of Economics, University of Perugia - Athena Laboratory, Terni (Italy) | montesik@usa.net

How a virus has changed teaching and learning

Montesi Cristina

Résumé

L'article tente de se concentrer sur les avantages que l'enseignement/apprentissage à distance (DTL) a permis d'obtenir et tout d'abord sur le fait que, grâce à la connexion Web, les cours n'ont pas été complètement interrompus pendant la crise pandémique. Cependant, l'Enseignement à Distance, plus déséquilibré sur l'instruction que sur l'éducation, a généré de nouvelles inégalités, une pauvreté éducative et d'autres désavantages psycho-sociaux. Après l'absorption traumatisante de l'Enseignement/Apprentissage à Distance par les enseignants et les étudiants - traumatisante parce qu'elle a été réalisée dans des délais si courts et presque en auto-formation - le système académique italien semble maintenant s'être installé sur un nouvel équilibre qui voudrait faire continuer le DTL à jouer un rôle, même lorsque l'urgence sanitaire sera terminée. D'un rôle « d'urgence » et d'un simple « remplacement d'un enseignement en présentiel », l'enseignement à distance deviendra vraisemblablement « intégratif » (bien que le mélange avec « l'enseignement en présentiel » puisse varier même dans la même heure de cours, au sein d'un même cursus, au sein des différentes disciplines d'un même département et entre cours d'une même université). Certains experts parlent déjà de l'éducation numérique intégrée et le débat est ouvert et vif. Cette intégration entre « enseignement présentiel » et DTL doit être sagement gouvernée et non imposée, elle doit être le résultat d'un choix conscient de l'ensemble du système socio-éducatif plutôt que le fruit mûr d'un processus de résilience. De ce point de vue, l'introduction massive du DTL a connu son accélération lors la pandémie, mais le DTL correspondait déjà à un certain esprit du temps (« Age of pragmatism ») ; elle s'inscrivait déjà dans un certain type de rationalité (rationalité selon les fins et rationalité des moyens), avec un certain type d'idéologie (nouveau-libéralisme), avec un certain type de philosophie politique (populisme) ; avec le déclin naissant de la figure des « Maîtres ». DTL avait donc déjà trouvé des conditions environnementales/culturelles extrêmement favorables au moment de son introduction traumatisante dans le système éducatif. Dans la recherche d'un mix intelligent et équilibré entre « enseignement/apprentissage à distance » et « enseignement/apprentissage en présence » dans la planification de « l'Université du Futur » lorsque la fin de la pandémie interviendra, il serait sage de ne pas oublier l'importance des Maîtres et de garder à l'esprit que la relation éducative entre Maître et disciples est avant tout une relation de soins. Cette relation, très concrète, est fondée sur un échange d'apports réciproques entre élèves et professeur qui requiert la proximité. Elle est basée sur certaines passions (amour du savoir) qui exige la présence physique et réelle des personnes. Il est également important que la leçon puisse se dérouler dans un lieu « public » et pas simplement dans une arène virtuelle pour la croissance d'un capital social de meilleure qualité (capital social de l'attachement). Pour toutes ces raisons, la « leçon mixte » doit être évitée, étant un oxymore didactique. Il est également nécessaire de se demander quels types de connaissances et de didactiques seront nécessaires pour comprendre la complexité de la crise pandémique et faire face à tous les défis qui y sont liés, y compris un changement de paradigme dans le développement de l'économie et de la société vers une « écologie intégrative », qui ne peut être conçue que par les Maîtres en raison de leur imagination créatrice.

Mots-clés:

Enseignement et apprentissage à distance, Éducation numérique intégrée, Maître/Maîtresse

27th
**ERECO-PGV
CONFERENCE**
Porto / 21-23 October 2021

Thank you.



#European #Research
#Community
www.ereco.eu